

Verantwoordingsinformatie, behorend bij het
kwalificatiedossier mbo:

Mediamanagement

Kwalificaties

» **Mediamanager**

Geldig vanaf

01-08-2015

Penvoerder: Sectorkamer ICT en creatieve industrie
Gevalideerd door: Sectorkamer ICT en creatieve industrie
Op: 10-11-2015

Inhoudsopgave

Het kwalificatiedossier kan een verwijzing bevatten naar de volgende (verantwoordings-)informatie. Dit is geen onderdeel van de kwalificatie-eisen.

<u>Verantwoordingsinformatie</u>	4
<u>1. Beroepscompetentieprofielen (bcp)</u>	4
<u>2. Examenprofielen</u>	4
<u>3. Arbeidsmarktinformatie</u>	4
<u>4. Trends en ontwikkelingen</u>	4
<u>5. Beroepsvereisten</u>	5
<u>6. Bijzondere vereisten</u>	5
<u>7. Beroepsspecifieke moderne vreemde talen</u>	5
<u>8. Ontwikkelmogelijkheden van de beroepsbeoefenaar in het onderwijs</u>	5
<u>9. Onderhoudsagenda</u>	5
<u>10. Wijzigingen ten opzichte van de voorgaande versie</u>	5
<u>11. Betrokkenen</u>	6
<u>12. Verblijfsduur 4 jarig</u>	6
<u>13. Aanvullende informatie</u>	6
<u>14. Certificaten</u>	6

Verantwoordingsinformatie

1. Beroepscompetentieprofielen (bcp)

Het kwalificatiedossier Mediamanagement is gebaseerd op de volgende beroepscompetentieprofielen:

- BCP Ordermanager creatieve industrie

2. Examenprofielen

<http://kwalificaties.s-bb.nl/Handlers/CohortOutputLibrary.ashx?linkcode=3> <http://kwalificaties.s-bb.nl/Handlers/CohortOutputLibrary.ashx?linkcode=11>

3. Arbeidsmarktinformatie

Mediamanagement wordt aangeboden als mbo-niveau 4 opleiding, en kan alleen in het dagonderwijs (bol) gevolgd worden. Het aantal studenten is in de afgelopen jaren sterk gegroeid en was in het studiejaar 2013-2014 ruim duizend (1.048). Het aantal mbo-scholen dat de opleiding aanbiedt is 11. Daarmee is de opleiding gemiddeld gespreid over de regio's. Er zijn geen particuliere opleidingen die zich specifiek richten op mediamanagement. De opleiding heeft zich ontwikkeld van een specifiek op de grafische industrie gerichte beroepspraktijk naar een brede mediamanagementopleiding voor verschillende branches. Hierdoor zijn zowel de stagemogelijkheden als de baankansen en loopbaanmogelijkheden sterk toegenomen. Ondanks de krimpende werkgelegenheid in de mediabranched is daardoor het aantal stageplaatsen voldoende. In 2013 kwamen er 228 gediplomeerden van de opleiding, waarvan iets meer dan de helft (54%) direct doorstroomde naar een voltijds vervolgopleiding op het hbo. Dit betekent dat er in 2013 van deze opleiding 105 gediplomeerde baanzoekers van school kwamen. Uit schoolverlatersonderzoek blijkt dat ongeveer 6% in 2013 werkloos was, hetgeen niet hoog is voor mbo-schoolverlaters in een periode van een relatief hoge algemene werkloosheid in Nederland (8%). Ongeveer 5% werkte als zelfstandig beroepsbeoefenaar. De werkgelegenheid in de mediabranched loopt al jaren terug. Doordat de opleiding zich verbreed heeft naar alle mediabranched zijn de baankansen desondanks op peil gebleven. Daar komt bij dat ten gevolge van een sterke vergrijzing in de mediabranched er in de komende jaren een grote vervangingsvraag ontstaat. Door beide ontwikkelingen zijn de baankansen voor de komende jaren gemiddeld tot goed. Daarnaast zijn de uitwijkmogelijkheden naar alternatieve functies c.q. werkzaamheden relatief hoog. Bronnen: DUO registraties mbo studenten 2009-2013; DUO registraties mbo gediplomeerden 2009-2013; CBS Statline; ROA De arbeidsmarkt naar opleiding en beroep tot 2018, ROA-R-2013/11; GOC Schoolverlatersonderzoek creatieve opleidingen 2013; GOC Arbeidsmarktonderzoek 2013.

4. Trends en ontwikkelingen

Wetgeving en regelgeving

Voor vrijwel alle functies in het middenmanagement van mediabedrijven wordt copyrightmanagement, met name voor de digitale content en toepassingen, steeds belangrijker. Het gaat dan niet alleen om wetgeving, maar meer nog om handhaving van die wetgeving. Het belang van authenticiteit, security en digital rights management neemt toe: toegankelijkheid van content, bescherming van de contentrechten en de privacy van de gebruikers moeten goed geregeld worden. Daarnaast zal de mediamanager die andere medewerkers aanstuurt kennis moeten hebben van arbowetgeving. Ten slotte zijn er mediabedrijven waarin de mediamanager en de mensen die hij aanstuurt met apparatuur werken, waarvoor specifieke wetgeving geldt op het gebied van milieu en veiligheid. Dit zijn met name de AV-bedrijven en grafische bedrijven.

Ontwikkelingen in de beroepsuitoefening

Belangrijke technologische ontwikkelingen van de laatste jaren zijn die op het gebied van crossmedia. Deze ontwikkelingen maken het mogelijk om vanuit één database meerdere media-uitingen te produceren. Als gevolg hiervan vindt er een verschuiving plaats van productiegericht produceren naar industriële procesbesturing en dienstverlening, waarbij er een essentiële rol is weggelegd voor het beheer van de digitale workflow. Ontwikkelingen op het gebied van crossmedia zijn van invloed op de werkzaamheden van de mediamanager, met name als het gaat om het laten aanleveren en het opslaan van content. De verwachting is dat de vraag naar totaal oplossingen en de invloed van internet op de werkzaamheden groter wordt. De integratie van user generated content in professionele producties neemt toe. Ook wat betreft cocreatie wordt een toename voorzien. Datzelfde geldt voor de productie van hybride content en de inzet van crossmedia-producties. Hij moet dan ook goed op de hoogte blijven van mogelijkheden en beperkingen die de techniek met zich meebrengt, om processen adequaat te kunnen aansturen. Kostenbewust werken krijgt steeds meer aandacht. De druk om content zo goedkoop mogelijk te produceren neemt verder toe. Daarmee samenhangend neemt het belang van kwaliteitsmanagement toe: kostenbesparingen mogen niet leiden tot minder professionele content. Voor de mediamanager betekent dit, dat hij nog meer dan voorheen in staat moet zijn om efficiënt te werken en bij tegenslag oplossingen te vinden binnen een beperkt budget. In audiovisuele bedrijven vereist de voortschrijdende digitalisering van netwerken en apparatuur voor opname, nabewerking, uitzending en opslag continu nieuwe investeringen in apparatuur en de ontwikkeling van kennis. De mate en het tempo waarin nieuwe investeringen nodig zijn hangen o.a. af van ontwikkelingen in aanpalende sectoren (distributienetwerken, omroepen, ICT-sector). Deze zullen vermoedelijk op termijn leiden tot een andere taakverdeling tussen omroepen en producenten. Onderzoek van Frank Romano (Insight rapport CRD 2009) laat zien dat door de digitalisering en het toenemend aantal mediatechnieken er een integratie plaatsvindt tussen de disciplines marketing en communicatie, Webbeheer, IT en reproductie. De verwachting is dat steeds meer bedrijven hun eigen communicatie zullen gaan organiseren en hiervoor een professionele reproafdeling zullen inrichten ten behoeve van variabele-data-printing. De mediamanager heeft binnen deze

interdisciplinaire samenwerking een grote toegevoegde waarde. De mediamanager zal hierdoor naast de technische realisatie van de communicatie activiteit, meer betrokken worden bij de commerciële kant ervan.

5. Beroepsvereisten

Geen.

6. Bijzondere vereisten

Mediamanager

Nee

7. Beroepsspecifieke moderne vreemde talen

nvt

8. Ontwikkelmogelijkheden van de beroepsbeoefenaar in het onderwijs

Meerdere HBO-instellingen bieden een managementopleiding aan op mediagebied die goed aansluit op Mediamanagement, bijvoorbeeld de opleiding Media en Entertainment Management. Studenten kunnen na afronding van de opleiding mediamanager in verschillende beroepen terecht komen in het middenmanagement van mediabedrijven. Er bestaat in de praktijk een grote variatie aan mediabedrijven. Al die verschillende mediabedrijven hanteren hun eigen functiebenamingen, die daardoor onderling sterk kunnen verschillen. Voor functies waarin de mediamanager werkzaam kan zijn worden o.a. de volgende benamingen gebruikt: ordervoorbereider, productiebegeleider, traffic manager, projectcoördinator. Doorstromen naar functioneren op HBO-niveau is overigens ook mogelijk via werkervaring. Er zijn veel mogelijkheden om zich blijvend verder te ontwikkelen.

9. Onderhoudsagenda

Onderwerp	Actie	Wie	Wanneer
Evaluatie kwalificatiedossier	Inventarisatie draagvlak en wensen van onderwijs, van brancheorganisaties en van leerbedrijven.	GOC/paritairecommissie in samenwerking met vertegenwoordigers van onderwijs en bedrijfsleven.	Jaarlijks
Keuzedelen	Ontwikkelen van voldoende keuzedelen, zodat er ook daadwerkelijk keus is voor studenten.	Scholen, bedrijven gefaciliteerd door GOC	Vanaf juni 2014
Beroepen- en arbeidsmarktonderzoek	Monitoren van trends en ontwikkelingen in de beroepsuitoefening en op de arbeidsmarkt. Uitkomsten meenemen in de evaluatie van het dossier.	GOC	Jaarlijks

Trends en ontwikkelingen

Om ontwikkelingen in de beroepsuitoefening te volgen wordt periodiek beroepenonderzoek gedaan door het GOC. Dit leidt tot vernieuwde bcp's. Waar nodig zal het kwalificatiedossier Mediamanagement daarop worden aangepast.

Jaarlijks wordt dit dossier geëvalueerd met o.a. docenten op inhoud en uitvoerbaarheid. Waar noodzakelijk, zullen wijzigingen worden doorgevoerd.

Keuzedelen

De keuzedelen zullen op initiatief van scholenveld of bedrijfsleven worden aangedragen met oog op trends voor de toekomst en het vergroten van de mogelijkheden op de arbeidsmarkt of doorstroom naar het HBO.

10. Wijzigingen ten opzichte van de voorgaande versie

Categorie	Kruis aan welke categorie van toepassing is :	Omschrijving
-----------	---	--------------

Categorie 1: Nieuw dossier		Dit dossier zat voorheen niet in de kwalificatiestructuur. Nadere toelichting is niet nodig.
Categorie 2: Nieuwe elementen		Dit betreft sterk gewijzigde dossiers waarop de Toetsingskamer een ingangstoets heeft uitgevoerd. Er is sprake van nieuwe of samengevoegde kwalificaties, certificeerbare eenheden, bcp's, etc. Bij de toelichting hieronder bevindt zich een samenvatting van de wijzigingen in dit dossier.
Categorie 3: Wijzigingen	x	Er zijn zaken gewijzigd in een bestaand dossier. Bijvoorbeeld inhoudelijke wijzigingen in de kerntaakbeschrijving of de werkprocessen. Ook kleinere wijzigingen, zoals het toevoegen van matrices voor rekenen/wiskunde, het herstellen van spelfouten, herformuleringen die geen betekenisverschillen inhouden en beperkte tekstuele wijzigingen vallen hieronder. Bij de toelichting hieronder bevindt zich een samenvatting van de wijzigingen in dit dossier.
Categorie 4: Ongewijzigd		Dossier is volledig ongewijzigd. Nadere toelichting is niet nodig.

Door het nieuwe format zijn veel beschrijvingen veranderd, zonder dat de inhoud daadwerkelijk is veranderd. Dubbelingen zijn verwijderd, alles staat nog maar 1 keer in het dossier genoemd. Ook is regelmatig geschoven met stukken tekst, bijvoorbeeld van gedrag naar resultaat of naar de omschrijving. Ook zijn de puntjes op de i gezet bij complexiteit en verantwoordelijkheid, waardoor teksten behoorlijk anders zijn. Toch is in principe inhoudelijk niets veranderd; het beroep is gelijk gebleven. Vakkennis op het gebied van Nederlands, Engels en/of rekenen is opgenomen in generieke deel van het dossier. Er wordt vanuit gegaan dat het benodigde niveau bij de uitvoering van de taken gelijk of lager is aan dit generiek beschreven niveau. Alleen wanneer er bij een taak cruciale vakkennis nodig is, wordt dit hier opgenomen.

11. Betrokkenen

Dit kwalificatiedossier is ontwikkeld door GOC (afdeling Onderzoek en Productontwikkeling). Het onderliggende beroepscompetentieprofiel Ordermanager creatieve industrie is onder regie van het GOC ontwikkeld in samenwerking met bedrijven en vertegenwoordigers van de brancheorganisatie CMBO. Het beroepscompetentieprofiel is inhoudelijk gelegitimeerd door de brancheorganisatie en formeel gelegitimeerd door het bestuur van het GOC. Voor de ontwikkeling van dit kwalificatiedossier is samengewerkt met vertegenwoordigers van het onderwijs, bedrijfsleven en de branche. Docenten van de volgende scholen zijn hierbij betrokken geweest: - Grafisch Lyceum Rotterdam - Mediacollege Amsterdam – Sint Lucas - Grafisch Lyceum Utrecht - ROC van Amsterdam - ROC Ede A12 - ROC Friese Poort - MBO college Hilversum. De paritaire commissie beroepsonderwijs bedrijfsleven GOC heeft het kwalificatiedossier Mediamanagement goedgekeurd. De paritaire commissie beroepsonderwijs bedrijfsleven GOC bestaat namens het bedrijfsleven (gedelegeerde bevoegdheid) uit vier vertegenwoordigers van het GOC en drie vertegenwoordigers vanuit het onderwijs (Grafisch Lyceum Rotterdam, Mediacollege Amsterdam, Sint Lucas).

Tijdens docentenbijeenkomsten zijn de werkprocesomschrijvingen, gedrag en vakkennis/vaardigheden aangepast aan de nieuwste instructies van het nieuwe format voor cohort 2015-2016. De wijzigingen zijn ook voorgelegd aan het bedrijfsleven/branche organisaties en de paritaire commissie.

Gebruikerstest: Op 11 februari 2014 is het kwalificatiedossier besproken in een gebruikerstest met vertegenwoordigers van onderwijs en werkveld. De volgende centrale vragen zijn daarbij aan het gebruikerspanel voorgelegd: 1. Is in het kwalificatiedossier het beroep resp. de beroepen herkenbaar beschreven? 2. Is het mogelijk om op basis van het kd de examinering goed vorm te geven? 3. Is het mogelijk om op basis van het kd een goed curriculum te ontwikkelen? 4. Is het mogelijk om op basis van het kd de bpv goed vorm te geven? 5. Is het kwalificatiedossier: herkenbaar, uitvoerbaar, betaalbaar, organiseerbaar? Op elk van de vijf vragen is er per profiel een ja/nee met argumenten opgesteld. De uitkomsten van de gebruikerstest zijn besproken in de Paritaire Commissie en na akkoord van de PC zijn, indien van toepassing, voorgestelde wijzigingen verwerkt in de definitieve versie van het kwalificatiedossier.

12. Verblijfsduur 4 jarig

Nee.

13. Aanvullende informatie

Geen.

14. Certificaten

N.v.t.