

Mediamanager

Beroepsbeschrijving

De mediamanager verkoopt, plant en coördineert verschillende mediaproducties. Hij onderhoudt een groot netwerk en in ontmoetingen met eventuele klanten zorgt hij voor een goede representatie van zijn bedrijf. Hij werkt onder andere voor reclamebureaus, evenementenorganisaties en televisieproductiebedrijven. Binnen een project is hij de schakel tussen de opdrachtgever, vormgevers en technici en zorgt hij ervoor dat het alles goed verloopt. Hij is vakbewaam en creatief. In het contact met de klant neemt hij een adviserende rol aan, en hij gebruikt zijn overtuigingskracht om het product te verkopen. De mediamanager werkt zelfstandig en is verantwoordelijk voor zijn eigen werk.

Kerntaken en werkprocessen

Levert een bijdrage aan de verkoop van mediaproducten

- Achterhaalt wensen en behoeften van (potentiële) klanten
- Formuleert een passend advies en/of passende offerte ten aanzien van mediaproducten
- Representeert het bedrijf

Bereidt mediaproductie voor

- Maakt een plan van aanpak (projectplan)
- Plant de mediaproductie
- Regelt de benodigde diensten en materialen
- Regelt de verwerking van materialen

Coördineert de mediaproductie

- Managet beschikbare tijd, middelen en informatiestromen
- Managet oplevering mediaproducten

Sectorkamer ICT en
creatieve industrie

Crebo
25199

Niveau
4

In deze leaflet
beschrijven we de
inhoud van een mbo-
beroep. Zo weet u wat
u van iemand mag
verwachten die
gediplomeerd is in dit
vakgebied.