

Verantwoordingsinformatie, behorend bij het
kwalificatiedossier mbo:

Mediavormgeving

Kwalificaties

» **Mediavormgever**

Versie

Gewijzigd 2020

Geldig vanaf

01-08-2020

Penvoerder: Sectorkamer ICT en creatieve industrie
Gevalideerd door: Sectorkamer ICT en creatieve industrie
Op: 03-12-2019

Inhoudsopgave

Het kwalificatiedossier kan een verwijzing bevatten naar de volgende (verantwoordings-)informatie. Dit is geen onderdeel van de kwalificatie-eisen.

<u>Verantwoordingsinformatie</u>	4
<u>1. Beroepscompetentieprofielen (bcp)</u>	4
<u>2. Examenprofielen</u>	4
<u>3. Arbeidsmarktinformatie</u>	4
<u>4. Trends en ontwikkelingen</u>	4
<u>5. Beroepsvereisten</u>	4
<u>6. Bijzondere vereisten</u>	4
<u>7. Beroepsspecifieke moderne vreemde talen</u>	4
<u>8. Ontwikkelmogelijkheden van de beroepsbeoefenaar in het onderwijs</u>	5
<u>9. Onderhoudsagenda</u>	5
<u>10. Wijzigingen ten opzichte van de voorgaande versie</u>	5
<u>11. Betrokkenen</u>	6
<u>12. Verblijfsduur 4 jarig</u>	6
<u>13. Aanvullende informatie</u>	6
<u>14. Certificaten</u>	6

Verantwoordingsinformatie

1. Beroepscompetentieprofielen (bcp)

Het kwalificatiedossier Mediavormgeving is gebaseerd op de volgende beroepscompetentieprofielen:

- [Bijeenkomst Mediavormgever op 16.04.2019 met onderwijs & bedrijfsleven](#)
- [Bijeenkomst Mediavormgever op 18.04.2019 met onderwijs & bedrijfsleven](#)
- [BCP Vormgever MBO van A&O fonds grafimediabranche \(febr. 2019\)](#)

2. Examenprofielen

Zie: <https://kwalificaties.s-bb.nl/Lijsten/Groep/15>

3. Arbeidsmarktinformatie

SBB publiceert regelmatig actuele gegevens over kans op werk en kans op stage/leerbaan van alle kwalificaties.

Zie hiervoor <https://www.s-bb.nl/kans>

Kans op werk geeft de volgende inschattingen per november 2019:

Kwalificatie Mediavormgever (niveau 4)

- de kans op stage is 'voldoende'

- de kans op een leerbaan is niet bepaald; de opleiding wordt voornamelijk in de BOL aangeboden

- de kans op werk is 'gering' (echter, hierin zijn de zzp-cijfers nog niet meegenomen, dat gebeurt vanaf 2020)

Het CBS>12u percentage is met 71 net boven de 'kritieke grens'. Dit gegeven was aanleiding voor discussie over doelmatigheid. In de sectorkamer is afgesproken de doelmatigheid kritisch te blijven volgen zodat er - mocht dat op enig moment nodig zijn - maatregelen genomen kunnen worden.

4. Trends en ontwikkelingen

Wetgeving en regelgeving

Ten opzichte van de voorgaande kwalificatie is vooral de AVG-wetgeving een opvallend gegeven voor de Mediavormgever om rekening mee te houden.

Ontwikkelingen in de beroepsuitoefening

Een belangrijke ontwikkeling die al lang is ingezet en door blijft gaan is dat software voor vormgeving zich verder blijft ontwikkelen. Met de huidige software tools kan steeds 'meer met minder'.

Dit betekent eveneens dat de concurrentie toeneemt, met name uit de hoek van amateurs. Door de gebruiksvriendelijkheid van mediasoftware is het voor de leek steeds makkelijker om zelf media te maken van enige kwaliteit. Dit betekent dat de Mediavormgever zich nog meer dan voorheen moet kunnen onderscheiden.

5. Beroepsvereisten

geen

6. Bijzondere vereisten

Mediavormgever

Nee

7. Beroepsspecifieke moderne vreemde talen

Er zijn geen aanvullende beroepsspecifieke eisen bepaald voor moderne vreemde talen.

8. Ontwikkelmogelijkheden van de beroepsbeoefenaar in het onderwijs

Voor de Mediavormgever (niveau 4) is doorstroom naar een verwante hbo-opleiding een optie waarvan ook binnen de huidige kwalificatiestructuur veelvuldig gebruik wordt gemaakt. Er zijn mbo-onderwijsinstellingen die afspraken hebben gemaakt met hbo-instellingen over soepele doorstroommogelijkheden. Voor veel designgerichte hbo-opleidingen geldt een toelatingsexamen. Doorstromen naar functioneren op hbo niveau is ook mogelijk via werkervaring. Hierbij gaat het om dezelfde beroepsinhoud maar dan op hbo niveau. Er zijn veel mogelijkheden voor de Mediavormgever om zichzelf blijvend verder te ontwikkelen. Eigen initiatief is hierbij belangrijk.

9. Onderhoudsagenda

Onderwerp	Actie	Wie	Wanneer
Evaluatie kwalificatiedossier	In principe wordt het kwalificatiedossier eens per vijf jaar onder de loop genomen om te checken op actualiteit. Mochten er eerder signalen zijn dat het wringt, dan kan de planning naar voren worden gehaald.	SBB neemt initiatief tenzij bedrijfsleven of onderwijs eerder met signalen komt.	Voor herijking is een cyclus van vijf jaar voorzien.
Doelmatigheid	Het arbeidsmarktperspectief voor de Mediavormgever die de arbeidsmarkt betreedt is anno 2019 net voldoende (CBS: 71% heeft na diplomering werk van minstens 12 uur). Het is van belang te blijven monitoren hoe dit zich verder ontwikkelt.	SBB signaleert ten behoeve van bedrijfsleven, onderwijs en OCW.	Jaarlijks.

geen

10. Wijzigingen ten opzichte van de voorgaande versie

Categorie	Kruis aan welke categorie van toepassing is :	Omschrijving
Categorie 1: Nieuw dossier		Dit dossier zat voorheen niet in de kwalificatiestructuur. Nadere toelichting is niet nodig.
Categorie 2: Nieuwe elementen	x	Dit betreft sterk gewijzigde dossiers waarop de Toetsingskamer een ingangstoets heeft uitgevoerd. Er is sprake van nieuwe of samengevoegde kwalificaties, certificeerbare eenheden, bcp's, etc. Bij de toelichting hieronder bevindt zich een samenvatting van de wijzigingen in dit dossier.
Categorie 3: Wijzigingen		Er zijn zaken gewijzigd in een bestaand dossier. Bijvoorbeeld inhoudelijke wijzigingen in de kerntaakbeschrijving of de werkprocessen. Ook kleinere wijzigingen, zoals het toevoegen van matrices voor rekenen/wiskunde, het herstellen van spelfouten, herformuleringen die geen betekenisverschillen inhouden en beperkte tekstuele wijzigingen vallen hieronder. Bij de toelichting hieronder bevindt zich een samenvatting van de wijzigingen in dit dossier.
Categorie 4: Ongewijzigd		Dossier is volledig ongewijzigd. Nadere toelichting is niet nodig.

Ten opzichte van het voorgaande kwalificatiedossier zijn er drie zaken echt anders:

- er is sprake van een flexibel ontwikkelproces
- ondernemerschap wordt anders ingevuld
- de vormgeving is crossmediaal

De strekking is dat niet langer het rechtlijnig vormgeven van het mediaproduct leidend is maar het totale, flexibele proces om tot een klantoplossing te komen. Mbo-ers worden daarmee 'creatieve meedenkers'; naast dat ze als vakspecialist heel goed media kunnen vormgeven, zien ze ook het bredere plaatje van de context waarin de vraag van de klant speelt. Zij kunnen in de breedte meedenken in het multidisciplinaire team waarin de klantoplossing tot stand komt.

Er zijn studenten die na examinering als zelfstandige aan de slag willen. Anderen werken liever in loondienst. Een standaard ondernemerschapspakket zoals dat in de voorgaande kwalificatie is opgenomen, past hier niet bij. Er is een scala aan keuzedelen gericht op ondernemerschap beschikbaar. Hieruit kan de student zelf een keuze maken, afhankelijk van wat bij hem past.

In de huidige tijd is sprake van een grote diversiteit aan mediamiddelen en -platforms. Daarom zal de mediavormgever crossmediaal moeten kunnen denken en werken. Overigens betekent dit niet dat de mediavormgever van alles een beetje moet kunnen. Het betekent:

- dat hij de klantvraag breed, crossmediaal moet kunnen benaderen

- dat hij in de uiteindelijke vormgeving rekening moet houden met crossmediale toepassingsmogelijkheden
- dat hij zijn eigen vormgeefspecialisme moet ontdekken en ontwikkelen
Dat laatste is onontkoombaar. Het hele scala aan specialismen van mediavormgeving beheersen zou een opleiding betekenen van minstens tien jaar.

De kerntaken en werkprocessen zijn op de nieuwe uitgangspunten aangepast:

OUD

B1-K1 Ontwerpt de media-uiting
B1-K1-W1 Bespreekt de opdracht
B1-K1-W2 Maakt een planning
B1-K1-W3 Oriënteert zich op opdrachtgever/doelgroep/onderwerp
B1-K1-W4 Maakt een concept
B1-K1-W5 Maakt een ontwerp
B1-K1-W6 Presenteert het concept en/of ontwerp van de media-uiting
B1-K2 Realiseert de media-uiting
B1-K2-W1 Bereidt de realisatie voor
B1-K2-W2 Bewaakt voortgang en beoordeelt resultaat van uitbesteding of deelproject
B1-K2-W3 Maakt de media-uiting
B1-K2-W4 Levert de media-uiting op
B1-K2-W5 Houdt het (digitaal) archief bij
B1-K3 Voert ondernemerstaken uit
B1-K3-W1 Maakt een plan voor het starten van een eigen bedrijf (werken als zzp-er)
B1-K3-W2 Promoot zijn werk
B1-K3-W3 Regelt financiële en administratieve zaken

NIEUW

B1-K1 Ontwikkelt crossmediale (vormgeef)oplossingen
B1-K1-W1 Onderzoekt data/gegevens en vormt zich gaandeweg een beeld van de context
B1-K1-W2 Formuleert de voorlopige en definitieve mediavraag van de klant
B1-K1-W3 Voert de dialoog over duiding en vertaling van de input
B1-K1-W4 Informeert en betreft belanghebbenden op verschillende momenten in het crossmediale ontwikkeltraject
B1-K1-W5 Maakt prototypes voor de vormgeving van crossmediale toepassingen in verschillende fasen van het ontwikkelproces
B1-K1-W6 Realiseert de vormgeving voor crossmediale toepassingen
B1-K1-W7 Voert projectmatige werkzaamheden uit
B1-K2 Positioneert en profileert zich in de markt
B1-K2-W1 Maakt een persoonlijk portfolio
B1-K2-W2 Participeert in relevant netwerk (communicatief en commercieel)

11. Betrokkenen

Dit kwalificatiedossier is ontwikkeld door SBB op basis van input van vertegenwoordigers uit onderwijs en bedrijfsleven. In april 2019 zijn er twee bijeenkomsten geweest waarop onderwijs- en bedrijfslevenvertegenwoordigers aanvullende input hebben gegeven op het beroepscompetentieprofiel. Een werkgroep met onderwijsvertegenwoordigers is tussen juni en oktober 2019 vier keer bijeen geweest om het kwalificatiedossier aan de hand van alle input uit te werken. Het eerder betrokken bedrijfsleven is via de mail om commentaar gevraagd.

12. Verblijfsduur 4 jarig

De opleiding Mediavormgever blijft op grond van de huidige kwaliteitseisen voor professionaliteit een vierjarige opleiding.

13. Aanvullende informatie

Dit kwalificatiedossier is gebaseerd op het beroepscompetentieprofiel Vormgever MBO van het A&O fonds grafimediabranche (februari 2019) en de twee bijeenkomsten met bedrijfsleven en onderwijs in april 2019.

14. Certificaten

N.v.t.