

# Mediavormgever

## Beroepsbeschrijving

De mediavormgever realiseert de vormgeving van crossmediale oplossingen voor klantvragen. Hij werkt in een projectteam samen met andere specialismen. Het projectteam - waar de mediavormgever deel van uitmaakt - werkt cyclisch en flexibel naar oplossingen toe. De mediavormgever kan breed meedenken met de andere specialismen. Hij beschikt over een uitgebreid repertoire aan kennis en vaardigheden voor crossmediale vormgeving. Hij is werkzaam in of voor de reclame-, communicatie- en media branche.

## Kerntaken en werkprocessen

### Ontwikkelt crossmediale (vormgeef)oplossingen

- Formuleert de voorlopige en definitieve mediavraag van de klant
- Informeert en betreft belanghebbenden op verschillende momenten in het crossmediale ontwikkeltraject
- Maakt prototypes voor de vormgeving van crossmediale toepassingen in verschillende fasen van het ontwikkelproces
- Onderzoekt data/gegevens en vormt zich gaandeweg een beeld van de context
- Realiseert de vormgeving voor crossmediale toepassingen
- Voert de dialoog over duiding en vertaling van de input
- Voert projectmatige werkzaamheden uit

### Positioneert en profileert zich in de markt

- Maakt een persoonlijk portfolio
- Participeert in relevant netwerk (communicatief en commercieel)

Sectorkamer ICT en  
creatieve industrie

**Crebo**  
25633

**Niveau**  
4

In deze leaflet  
beschrijven we de  
inhoud van een mbo-  
beroep. Zo weet u wat  
u van iemand mag  
verwachten die  
gediplomeerd is in dit  
vakgebied.