

Keuzedeel mbo

Urban Sports

gekoppeld aan één of
meerdere kwalificaties mbo

Code

K0615

Penvoerder: Sectorkamer zorg, welzijn en sport
Gevalideerd door: Sectorkamer Zorg, Welzijn en Sport
Op: 31-05-2016

1. Algemene informatie

D1: Urban Sports

Studielast

240

Beroepsvereisten

Nee

Certificaten

Ja

Scholingsbehoefte/landelijke herkenbaarheid

Veel jongeren worden niet meer bereikt door traditionele sportverenigingen, maar ze herkennen zich wel in 'ungebonden sport'. Urban sporten stimuleren een gezonde leefstijl en dragen bij aan participatie in de samenleving. In steden worden hiervoor speciale play-grounds ingericht ter stimulering van sporten in de openbare ruimte. Omdat er sprake is van een groeiende markt zijn er ook veel aanbieders van sport en bewegingsactiviteiten en is er een groeiende vraag naar sport- en bewegingsleiders met voldoende kennis en vaardigheden op het gebied van urban sports.

Met het afronden van dit keuzedeel kunnen sport- en bewegingsleiders, werkzaam op niveau 3 of 4 zich specialiseren op het gebied van urban sports.

Ingangsdatum certificaat

22-01-2020

Gekoppeld aan kwalificatie(s)

Zie bijlage op www.s-bb.nl/kwalificatiedossiers

Toelichting

Met het succesvol afronden van het keuzedeel Urban Sports beschikt de beginnend beroepsbeoefenaar over de vakkennis en vaardigheden die nodig zijn om in aanmerking te komen voor een certificaat met betrekking tot Urban Sports, dat wordt uitgegeven door de Urban Bond Nederland.

Relevantie van het keuzedeel

Het keuzedeel Urban Sports biedt een verdieping bij de kwalificaties van sport en bewegen. Veel jongeren worden niet meer bereikt door de 'traditionele' sportverenigingen, maar ze herkennen zich wel in 'ungebonden sport'. Het werkveld ontwikkelt zich in hoog tempo, de Urban Bond Nederland is een snel groeiende bond. De leden van de Urban Bond Nederland zijn professionals (waaronder sportinstructeurs, sportschoolhouders, dansschoolhouders, choreografen, kunstenaars) die veelal werkzaam zijn als zzp'er. Beginnend beroepsbeoefenaars die zich als Urban Sporter en/of als ondernemer binnen de Urban Sports profileren, vergroten hun kansen op de arbeidsmarkt.

Beschrijving van het keuzedeel

Via het keuzedeel leert de beginnend beroepsbeoefenaar om zelf vaardig(er) te worden in enkele Urban Sports. Daarnaast leert de beginnend beroepsbeoefenaar op welke wijze hij zichzelf kan profileren en hoe hij een aanbod kan ontwikkelen dat aansluit bij de lokale situatie en doelgroep. Het aanbieden van Urban Sports vraagt een specifieke manier van positioneren van het aanbod en van het benaderen van en verbinden met een hele specifieke doelgroep. Urban Sports maken deel uit van een (jeugd)cultuur, waarin ook muziek, kunst en mode een grote rol spelen. Evenementen op het gebied van Urban Sports vragen om kennis van entertainment en gevoel voor show. De beginnend beroepsbeoefenaar verwerft inzicht in de wijzen waarop verdiensten kunnen worden verkregen uit Urban Sports.

Branchevereisten

Nee ,

Aard van keuzedeel

Verdiepend

2. Uitwerking

D1-K1: Aanbieden van Urban Sports

Complexiteit

Het aanbieden en uitvoeren van Urban Sports vraagt van de beginnend beroepsbeoefenaar vaardigheid in meerdere Urban Sports, die in wisselende contexten en bij een doelgroep met een grote diversiteit worden ingezet. De beginnend beroepsbeoefenaar moet steeds naar nieuwe manieren zoeken om met deze complexe doelgroep te (blijven) 'connecten'.

In zijn werkzaamheden past de beginnend beroepsbeoefenaar brede en specialistische kennis toe van Urban Sports, van trends en ontwikkelingen en van de middelen, materialen en technieken die worden toegepast in diverse Urban Sports.

Veranderingen volgen elkaar binnen de Urban Sports in hoog tempo op, elke dag is er weer iets anders 'hot or not'. Het vraagt om een grote mate van flexibiliteit van de beginnend beroepsbeoefenaar om de 'connectie' met de doelgroep niet kwijt te raken.

Verantwoordelijkheid en zelfstandigheid

De beginnend beroepsbeoefenaar voert zijn werkzaamheden veelal zelfstandig uit. In voorkomende situaties werkt hij samen met anderen, met name bij het organiseren van (grootschaliger) urban events. Hij is verantwoordelijk voor de kwaliteit van de diensten die hij aanbiedt en voor zijn aandeel in de samenwerking met anderen. Bij bijzonderheden kan hij vaak terugvallen op zijn leidinggevende of opdrachtgever en/of het team.

Vakkennis en vaardigheden

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- heeft brede en specialistische kennis van Urban Sports
- heeft brede en specialistische kennis van het gebruik van materialen, middelen en technieken van diverse Urban Sports
- heeft kennis van lesgeven m.b.t. Urban Sports
- heeft brede en specialistische kennis van (potentiële) doelgroepen binnen Urban Sports
- heeft kennis van inspiratiebronnen en (de betekenis van) rolmodellen voor Urban Sports
- heeft kennis van wet- en regelgeving in relatie tot het aanbieden van Urban Sports (waaronder: aansprakelijkheid, privacy, (evenementen)vergunningen)
- heeft kennis van verdienmogelijkheden met Urban Sports

- kan trends en ontwikkelingen aangrijpen om het (eigen) aanbod te vernieuwen of aan te passen
- kan eigen talenten in relatie tot Urban Sports verder ontwikkelen
- kan beelden, muziek, spel en beweging gebruiken om publiek te entertainen
- kan talenten voor Urban Sports herkennen, benoemen en benutten om talent (verder) te ontwikkelen
- kan (nieuwe) technieken m.b.t. Urban Sports overdragen aan anderen
- kan een netwerk benutten om publiek te binden en kennis te delen met anderen
- kan nieuwe technologieën gebruiken in relatie tot zijn werkzaamheden (waaronder social media)
- kan budgetteren in relatie tot zijn werkzaamheden
- kan offertes en begrotingen 'lezen' ten behoeve van de organisatie van urban events

D1-K1-W1: Profileert zich als aanbieder van Urban Sports

Omschrijving

De beginnend beroepsbeoefenaar onderzoekt hoe hij zich wil profileren als aanbieder van Urban Sports. Hij benoemt zijn eigen Urban Sports kwaliteiten. Hij doet (kleinschalig) (markt)onderzoek om informatie te verkrijgen over zijn kansen en mogelijkheden als aanbieder. Hij onderzoekt op welke doelgroep(en) hij zich wil richten en op welke wijze hij met de doelgroep kan 'connecten'. Hij gaat na welk aanbod er al is op de (lokale) markt waarop hij zich wil richten, met welke (potentiële) samenwerkingspartners hij een verbinding kan aangaan en welke mogelijkheden er zijn om verdiensten te genereren. Hij analyseert de verkregen gegevens. Op basis van de gegevens maakt hij een beschrijving van zijn aanbod.

Resultaat

De beginnend beroepsbeoefenaar profileert zich als aanbieder van Urban Sports en staat in verbinding met zijn doelgroep en (potentiële) samenwerkingspartners.

Gedrag

D1-K1-W1: Profileert zich als aanbieder van Urban Sports

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- maakt gebruik van diverse bronnen om informatie te verzamelen
- trekt voor zichzelf bruikbare conclusies uit verkregen informatie
- legt actief contact met anderen
- zorgt ervoor op de hoogte te blijven van trends en ontwikkelingen
- grijpt enthousiast kansen en mogelijkheden aan

De onderliggende competenties zijn: Relaties bouwen en netwerken, Analyseren, Onderzoeken, Ondernemend en commercieel handelen

D1-K1-W2: Voert een aanbod met Urban Sports uit

Omschrijving

De beginnend beroepsbeoefenaar bereidt de uitvoering van zijn aanbod met Urban Sports in een 'urban event' voor. Hij werkt daarbij in voorkomende situaties samen met andere professionals. Soms werkt hij in opdracht van een opdrachtgever. Hij bepaalt zijn eigen doelstellingen en ambities en werkt deze uit in een plan van aanpak. Hij zorgt voor de promotie van het aanbod. Hij voert de voorbereidende werkzaamheden uit en voert vervolgens het 'urban event' uit. Hij draagt Urban Sports technieken over aan anderen en ontwikkelt hun talent.

Resultaat

Via het 'urban event' zijn de geformuleerde doelstellingen en ambities behaald.

Gedrag

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- maakt een plan van aanpak dat consistent is met zijn doelstellingen en ambities
- zorgt voor een inspirerende uitvoering van de activiteit
- maakt doeltreffend gebruik van nieuwe media/technologieën
- toont op adequate wijze gevoel voor show/entertainment
- informeert zijn deelnemers/publiek enthousiasmerend, tijdig en volledig
- toont gedrevenheid en enthousiasme om talenten van anderen te ontwikkelen
- houdt wensen van deelnemers/publiek en hun tevredenheid over het aanbod goed in de gaten
- toont creatief ondernemerschap
- overlegt tijdig en regelmatig met anderen
- draagt constructief bij aan de samenwerking met anderen
- zet op krachtige wijze specifieke fysieke vermogens in

De onderliggende competenties zijn: Samenwerken en overleggen, Relaties bouwen en netwerken, Overtuigen en beïnvloeden, Vakdeskundigheid toepassen, Plannen en organiseren, Gedrevenheid en ambitie tonen, Ondernemend en commercieel handelen