

Manager mobiliteitsbranche

Beroepsbeschrijving

De manager mobiliteitsbranche stuurt (after)salesadviseurs aan die zich bezighouden met de verkoop van producten en/of diensten. Hij/zij is werkzaam in bedrijven die (verschillende) vervoersmodaliteiten en mobiliteitsconcepten verkopen. Daarnaast draagt hij/zij bij aan het verbeteren van de bedrijfsvoering. Hij/zij is ondernemend en onderzoekend, staat open voor nieuwe ontwikkelingen / innovaties en neemt initiatief om zaken aan te pakken/te verbeteren. De manager mobiliteitsbranche werkt zelfstandig en is verantwoordelijk voor het behalen van de gestelde doelen van de afdeling. Hiervoor heeft hij/zij cijfermatig inzicht, analytische vaardigheden en een commerciële en kwaliteitsgerichte houding nodig.

Kerntaken en werkprocessen

Acquireert, beheert relaties en handelt klachten af

- Behandelt klachten
- Werft klanten en beheert relaties

Verkoopt producten en/of diensten in de mobiliteitsbranche

- Achterhaalt behoefte van de klant
- Begeleidt en adviseert klanten bij aankoop/gebruik van producten en/of diensten en handelt transacties af
- Presenteert producten en/of diensten
- Voert administratieve handelingen uit

Plant en bewaakt werkzaamheden

- Bewaakt de planning en voortgang van de werkzaamheden
- Maakt een planning en verdeelt de werkzaamheden

Stuurt (after)salesadviseurs aan

- Informeert en instrueert medewerkers
- Organiseert en begeleidt werkoverleggen

Levert een bijdrage aan het verbeteren van de bedrijfsvoering

- Doet voorstellen om de bedrijfsvoering te verbeteren
- Inventariseert en analyseert informatie over de bedrijfsvoering

Sectorkamer
mobiliteit, transport,
logistiek en maritiem

Crebo
25713

Niveau
4

In deze leaflet
beschrijven we de
inhoud van een mbo-
beroep. Zo weet u wat
u van iemand mag
verwachten die
gediplomeerd is in dit
vakgebied.