

Kwalificatiedossier mbo

Fashion

Crebonr. 23279

Kwalificaties

- » **Assistant Fashion Tailor (Crebonr. 25684)**
- » **Fashion Retailer (Crebonr. 25685)**
- » **Fashion Tailor (Crebonr. 25686)**
- » **Fashion Designer (Crebonr. 25687)**
- » **Fashion Product Coordinator (Crebonr. 25688)**

Geldig vanaf

01-08-2021

Opleidingsdomein

Handel en ondernemerschap (Crebonr. 79080)

Penvoerder: Sectorkamer handel
Gevalideerd door: Sectorkamer handel
Op: 17-11-2020

Inhoudsopgave

Leeswijzer	5
Overzicht van het kwalificatiedossier	6
Basisdeel	8
1. Beroepsspecifieke onderdelen	8
B1-K1: Brengt de modewereld in beeld en ontwikkelt een eenvoudig modeconcept	9
B1-K1-W1: Verzamelt en verwerkt informatie over ontwikkelingen in de mode	10
B1-K1-W2: Ontwikkelt een eenvoudig modeconcept voor een doelgroep	10
B1-K1-W3: Werkt een eenvoudig modeconcept voor een doelgroep in een plan uit	11
B1-K1-W4: Voert eenvoudige patroon- en naaitechnieken uit	11
2. Generieke onderdelen	12
Profieldeel	13
P1: Assistant Fashion Tailor	13
P1-K1: Tekent en (ver)maakt kledingstukken	13
P1-K1-W1: Bereidt het uitvoeren van patroon- en naaitechnische handelingen voor	14
P1-K1-W2: Neemt maten op	14
P1-K1-W3: Verricht patroontechnische handelingen	15
P1-K1-W4: Past een proefmodel door	15
P1-K1-W5: Verricht naaitechnische handelingen	15
P2: Fashion Retailer	17
P2-K1: Verleent gastheerschap, adviseert en verkoopt	17
P2-K1-W1: Vertaalt branchespecifieke modetrends en -ontwikkelingen in commerciële kansen	18
P2-K1-W2: Geeft kledingadvies	18
P2-K1-W3: Verkoopt mode	19
P2-K1-W4: Presenteert mode met visual merchandising	19
P2-K1-W5: Werkt kansen voor social media en/of online marketing uit	20
P3: Fashion Tailor	21
P3-K1: Maakt mode op maat en begeleidt collega's	21
P3-K1-W1: Bespreekt de opdracht met de klant	22
P3-K1-W2: Neemt maten op	23
P3-K1-W3: Verricht complexe patroontechnische handelingen	23
P3-K1-W4: Past een complex proefmodel door	23
P3-K1-W5: Verricht complexe naaitechnische handelingen	24
P3-K1-W6: Begeleidt collega's	24
P3-K2: Doet onderzoek naar producten en werkwijzen	26
P3-K2-W1: Signaleert mogelijkheden voor materialen en/of vaktechnieken en/of werkwijzen	26
P3-K2-W2: Stelt mogelijkheden voor materialen en/of vaktechnieken en/of werkwijzen voor	27
P4: Fashion Designer	28
P4-K1: Ontwerpt een modecollectie	28
P4-K1-W1: Onderzoekt ontwerprichtlijnen voor een modecollectie	29
P4-K1-W2: Vertaalt ontwerprichtlijnen in een modeconcept	29

P4-K1-W3: Werkt een modeconcept in technische tekeningen en stylesheets uit	30
P4-K1-W4: Presenteert een modecollectie	30
P4-K2: Begeleidt het ontwikkelen van samples	31
P4-K2-W1: Biedt collectie-items aan voor sampling	31
P4-K2-W2: Test en beoordeelt samples op style, fit en make	32
P4-K2-W3: Adviseert over productie- en verkoopprocessen	32
P5: Fashion Product Coordinator	34
P5-K1: Bereidt het produceren van een modecollectie voor	34
P5-K1-W1: Monitort marktgegevens en adviseert over de definitieve modeproductie	35
P5-K1-W2: Geeft een productieplan vorm en inhoud	35
P5-K1-W3: Maakt een productieplanning	36
P5-K1-W4: Bereidt een inkooporder voor	36
P5-K2: Bewaakt de planning van de productie van een modecollectie	38
P5-K2-W1: Bewaakt de productievoortgang	38
P5-K2-W2: Test en beoordeelt samples op fit en make	39
P5-K2-W3: Analyseert de verkoop van de modecollectie	39
P5-K2-W4: Adviseert over visual merchandising en de inzet van social media met betrekking tot de modecollectie	40

Leeswijzer

Het kwalificatiedossier voor het middelbaar beroepsonderwijs geeft weer wat de beginnend beroepsbeoefenaar moet kennen en kunnen aan het einde van de mbo-opleiding.

Opbouw dossier

Dit kwalificatiedossier bevat de kwalificatie-eisen voor één of meerdere mbo-beroepen en bestaat uit:

1. Het **basisdeel** (B), dat gevormd wordt door:
 - a. De beroepsspecifieke onderdelen. Dit betreft gemeenschappelijke kerntaken en werkprocessen voor het gehele kwalificatie - dossier.
 - b. De generieke onderdelen. De generieke onderdelen zijn door de landelijke overheid geformuleerd. Het betreft de onderdelen:
Nederlandse taal;
rekenen;
loopbaan en burgerschap; en
voor zover het niveau 4 betreft: Engels.
2. Het **profieldeel** (P). Profielen bestaan uit kerntaken (K) en werkprocessen (W) waarop de kwalificaties in dit kwalificatiedossier van elkaar verschillen.

De beroepsopleiding in het mbo is gebaseerd op een kwalificatie en één of meer **keuzedelen** (D). Keuzedelen hebben tot doel om bovenop de kwalificatie een verdieping of verbreding te leveren bij de toerusting voor de arbeidsmarkt of een extra voorbereiding voor een vervolgopleiding. De beschikbare keuzedelen voor dit kwalificatiedossier zijn te vinden op <https://kwalificatie-mijn.s-bb.nl>. Op deze website staat het overzicht met alle keuzedelen.



Taal en rekenen

De generieke kwalificatie-eisen voor taal en rekenen zijn benoemd in het basisdeel. Als sprake is van beroepsspecifieke taal- en rekeneisen is dit aangegeven in de kolom 'vakken en vaardigheden'. Daarnaast kan in de kolom 'gedrag' een extra verduidelijking aangegeven zijn hoe deze beroepsspecifieke taal- en rekeneisen worden ingezet in een werkproces.

Verantwoordingsinformatie

Aanvullende (verantwoordings-)informatie bij dit kwalificatiedossier is te vinden op <https://kwalificatie-mijn.s-bb.nl>. Deze informatie is geen onderdeel van het kwalificatiedossier.

Overzicht van het kwalificatiedossier

Naam profiel	Mbo-niveau (EQF-niveau)	Beroepsvereisten	Typering van de kwalificatie
P1 Assistant Fashion Tailor	3	Nee	vakopleiding
P2 Fashion Retailer	3	Nee	vakopleiding
P3 Fashion Tailor	4	Nee	middenkaderopleiding
P4 Fashion Designer	4	Nee	middenkaderopleiding
P5 Fashion Product Coordinator	4	Nee	middenkaderopleiding

Basisdeel

De gemeenschappelijke kerntaken en werkprocessen voor het gehele kwalificatiedossier zijn de volgende:

B1-K1 Brengt de modewereld in beeld en ontwikkelt een eenvoudig modeconcept	B1-K1-W1	Verzamelt en verwerkt informatie over ontwikkelingen in de mode
	B1-K1-W2	Ontwikkelt een eenvoudig modeconcept voor een doelgroep
	B1-K1-W3	Werkt een eenvoudig modeconcept voor een doelgroep in een plan uit
	B1-K1-W4	Voert eenvoudige patroon- en naaitechnieken uit

Profieldeel

De profielen in dit kwalificatiedossier hebben de volgende (specifieke) kerntaken en werkprocessen:

P1 Assistant Fashion Tailor		
P1-K1 Tekent en (ver)maakt kledingstukken	P1-K1-W1	Bereidt het uitvoeren van patroon- en naaitechnische handelingen voor
	P1-K1-W2	Neemt maten op
	P1-K1-W3	Verricht patroontechnische handelingen
	P1-K1-W4	Past een proefmodel door
	P1-K1-W5	Verricht naaitechnische handelingen
P2 Fashion Retailer		
P2-K1 Verleent gastheerschap, adviseert en verkoopt	P2-K1-W1	Vertaalt branchespecifieke modetrends en -ontwikkelingen in commerciële kansen
	P2-K1-W2	Geeft kledingadvies
	P2-K1-W3	Verkoopt mode
	P2-K1-W4	Presenteert mode met visual merchandising
	P2-K1-W5	Werkt kansen voor social media en/of online marketing uit

P3 Fashion Tailor			
P3-K1	Maakt mode op maat en begeleidt collega's	P3-K1-W1	Bespreekt de opdracht met de klant
		P3-K1-W2	Neemt maten op
		P3-K1-W3	Verricht complexe patroontechnische handelingen
		P3-K1-W4	Past een complex proefmodel door
		P3-K1-W5	Verricht complexe naaitechnische handelingen
		P3-K1-W6	Begeleidt collega's
P3-K2	Doet onderzoek naar producten en werkwijzen	P3-K2-W1	Signaleert mogelijkheden voor materialen en/of vaktechnieken en/of werkwijzen
		P3-K2-W2	Stelt mogelijkheden voor materialen en/of vaktechnieken en/of werkwijzen voor

P4 Fashion Designer			
P4-K1	Ontwerpt een modecollectie	P4-K1-W1	Onderzoekt ontwerprichtlijnen voor een modecollectie
		P4-K1-W2	Vertaalt ontwerprichtlijnen in een modeconcept
		P4-K1-W3	Werkt een modeconcept in technische tekeningen en stylesheets uit
		P4-K1-W4	Presenteert een modecollectie
P4-K2	Begeleidt het ontwikkelen van samples	P4-K2-W1	Biedt collectie-items aan voor sampling
		P4-K2-W2	Test en beoordeelt samples op style, fit en make
		P4-K2-W3	Adviseert over productie- en verkoopprocessen

P5 Fashion Product Coordinator			
P5-K1	Bereidt het produceren van een modecollectie voor	P5-K1-W1	Monitort marktgegevens en adviseert over de definitieve modeproductie
		P5-K1-W2	Geeft een productieplan vorm en inhoud
		P5-K1-W3	Maakt een productieplanning
		P5-K1-W4	Bereidt een inkooporder voor
P5-K2	Bewaakt de planning van de productie van een modecollectie	P5-K2-W1	Bewaakt de productievoortgang
		P5-K2-W2	Test en beoordeelt samples op fit en make
		P5-K2-W3	Analyseert de verkoop van de modecollectie
		P5-K2-W4	Adviseert over visual merchandising en de inzet van social media met betrekking tot de modecollectie

Basisdeel

1. Beroepsspecifieke onderdelen

Typering van de beroepengroep

Context

De modewereld waarin de beginnend beroepsbeoefenaar werkzaam is kenmerkt zich als een mode*-industrie met technologische ontwikkelingen, aandacht voor duurzaamheid** en digitalisering. Ook kenmerkt de mode-industrie zich door een grote mate van culturele diversiteit. In deze context zijn de bedrijven op diverse manieren bij de modebranche betrokken, bijvoorbeeld door het ontwerpen van dessins, in opdracht van de klant*** feestelijke en unieke gelegenheidskleding maken en in de vorm van prototyping. Voorbeelden van modebedrijven waar een beginnend beroepsbeoefenaar kan werken zijn ateliers van (geïntegreerde) confectiebedrijven, kop-staartbedrijven, bedrijven die collecties ontwerpen in Nederland en waarvan de productie plaatsvindt in een ander land, retailondernemingen met een vermaak- of een verstellatelier, groothandels voor boven- en/of onderkleding, inkoopcombinaties, theaters en bedrijven waar kleding aangepast en/of gerepareerd wordt. Hij**** werkt (meestal) in een team en onder leiding van zijn leidinggevende. De meeste bedrijven in de modewereld zijn commercieel/privaat. Een toenemend aantal hiervan past kenmerken van duurzaam ondernemen en/of maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) toe. Hierbij is het van belang om de drie elementen 'people' (mensen), 'planet' (planeet/milieu) en 'profit' (opbrengst/winst) zoveel mogelijk te combineren. De mate waarin en hoe duurzaamheid zich uit is bedrijfsafhankelijk.

* Voor de leesbaarheid wordt de overkoepelende term 'mode' gebruikt voor onder andere damesmode, kindermode, herenmode, werk- en bedrijfskleding en accessoires zoals tassen. Ook kan het gaan over interieurtextiel zoals gordijnen, vitrages en dekbedhoezen.

** Een toelichting op duurzaamheid is in hoofdstuk 11 van de Verantwoordingsinformatie weergegeven.

*** Waar in dit dossier 'klant' staat kan afhankelijk van de situatie ook interne klant, opdrachtgever en/of interne opdrachtgever gelezen worden.

**** Waar in dit dossier 'hij' staat kan ook 'zij' gelezen worden.

Typerende beroepshouding

Met een gevoel voor en een grote interesse in mode is een beginnend beroepsbeoefenaar actief gericht op het volgen en bijhouden van trends en ontwikkelingen in het vakgebied. Dit gebeurt dikwijls via verschillende (online) kanalen. Hij weet wat er in de mode gaande is en kent de karakteristieken en de structuur van de modewereld. Deze kan hij in een maatschappelijk, cultureel of kunstzinnig en/of een historisch perspectief plaatsen. Hij is -met betrekking tot mode- nieuwsgierig, enthousiast, kwaliteitsbewust, toont een creatieve instelling en kan zich diverse handvaardigheden vlot eigen maken. Bij activiteiten waar stoffen worden ver- en/of bewerkt zijn materialenkennis en kennis van en inzichten in eenvoudige patronen en eenvoudige hand- en machinale naaitechnieken van belang. Hij adviseert aan en onderhoudt contacten met onder andere klanten en leveranciers en zet hiervoor onder andere communicatieve en oplossingsgerichte (online) vaardigheden in.

Gezien de ontwikkelingen in de modewereld en het politieke klimaat met aandacht voor onder andere klimaatdoelen liggen er grote kansen, uitdagingen en verantwoordelijkheden om bijdragen aan het verduurzamen van de modesector te leveren. Het is voor de beginnend beroepsbeoefenaar belangrijk om kennis te hebben van en zich telkens te kunnen aanpassen aan een continue in ontwikkeling zijnde en veranderende (mode)wereld. Hierbij spelen onder andere duurzaamheid, innovaties van materialen en productietechnieken, digitalisering en circulaire economie een steeds belangrijkere rol. In de afgelopen jaren zijn diverse organisaties en netwerken ontstaan waarin professionals uit het Nederlandse ontwerpveld, het bedrijfsleven, het onderwijs en de wetenschap samenwerken aan de verduurzaming van de modepraktijk en daarmee aan een betere toekomst voor het gehele werkveld. Door initiatieven met elkaar te verbinden, zichtbaarheid te vergroten en krachten te bundelen kan de impact van mode op de samenleving vanuit het culturele veld worden vergroot. Vanuit de kennis van de modewereld en een toenemend bewustzijn om de modesector te verduurzamen gaat het erom dat iedereen bijdragen levert aan ontwikkelingen die uiteindelijk tot een schone en eerlijke mode-industrie leiden. Voor de beginnend beroepsbeoefenaar geldt dat de bijdrage die hij kan en mag leveren afhankelijk is van zijn functie en verantwoordelijkheid.

Resultaat van de beroepengroep

Ontworpen, geproduceerde en/of passende mode die aan wensen en (kwaliteits)eisen voldoet.

B1-K1: Brengt de modewereld in beeld en ontwikkelt een eenvoudig modeconcept

Complexiteit

In de modewereld is sprake van een continu proces van verandering en ontwikkeling. Dit maakt het werken complex en uitdagend. Aan de ene kant gaat dit letterlijk over de huidige en wellicht toekomstige trends, en aan de andere kant gaat het om maatschappelijke aandacht voor duurzaamheid en ontwikkelingen op het gebied van digitalisering, van materialen en (productie)technologie.

Een beginnend beroepsbeoefenaar in de modewereld maakt met een of meer schakels deel uit van de modeketen. Hij voert -afhankelijk van zijn functie en de organisatie- afgebakende en gestructureerde werkzaamheden uit met betrekking tot het bedenken, organiseren, uitvoeren en (binnen samenwerkingsverbanden) bespreken van oplossingen voor modevraagstukken. Dit vraagt onder andere om kennis van doel- en productgroepen en kennis van materialen en materiaalgebruik. Op het creatieve vlak geeft een beginnend beroepsbeoefenaar met verbeeldingskracht vorm aan materialen, veelal om op wensen en behoeften van (interne) klanten in te spelen. Hiervoor combineert hij kennis van onder andere trends en ontwikkelingen, doelgroepen en modegeschiedenis. Voor het meer commerciële en/of ondernemende deel past de beginnend beroepsbeoefenaar inzichten en (online en offline) (verkoop-, advies, styling- en presentatie-)technieken toe met een focus op en in afstemming met doelgroepen. Dit kan onder andere gaan over het presenteren van creatieve ideeën en het geven van adviezen. Wat de vaktechnische werkzaamheden voor het (ver)maken van mode betreft, hiervoor past hij veelal gestructureerde standaard werkwijzen toe en combineert deze indien nodig naar eigen inzichten. Hiermee ontwikkelt hij inzichten in onder andere maakprocessen, maatvoeringen, en patroon- en handmatige- en machinale naaitechnieken. Een mogelijk complicerende factor is het werken volgens een diversiteit aan eisen waarbij gelijktijdig de werkzaamheden binnen een bepaalde tijd afgerond moeten zijn.

Verantwoordelijkheid en zelfstandigheid

De beginnend beroepsbeoefenaar is verantwoordelijk voor het bijhouden van trends en ontwikkelingen in zijn vakgebied en voor het ontwikkelen van benodigde vakvaardigheden. Hij werkt veelal in een team, is verantwoordelijk voor de kwaliteit van zijn eigen werk en wordt aangestuurd door zijn leidinggevende. Bij onverwachte afwijkingen en/of bij onvoorziene omstandigheden die hij niet zelf kan en/of mag oplossen en/of beslissen neemt hij contact op met zijn leidinggevende en/of een ervaren collega.

Vakkennis en vaardigheden

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- heeft kennis van mode- en kostuumgeschiedenis en van modebeschouwing
- heeft kennis van de samenstelling en de werking van de modewereld
- heeft kennis van arbeidsomstandigheden van medewerkers tijdens (vervuilende) productieprocessen van kledingstukken
- heeft kennis van circulaire economie en de invloed hiervan op ontwerp- en productieprocessen van kledingstukken
- heeft kennis van ontwikkelingen in de mode-industrie
- heeft kennis van (duurzame) materiaalinnovaties
- heeft kennis van kenmerken en eigenschappen van textiele materialen
- heeft kennis van fashion retailconcepten
- heeft inzicht in doelgroepen en klanten
- heeft kennis van ontwerpprocessen van mode/kledingstukken
- heeft kennis van veelvoorkomende aanpassingen aan kledingstukken
- heeft kennis van de samenhang tussen patronen, productietechnieken en kledingstukken
- heeft kennis van kwaliteitseisen van mode
- heeft inzicht in verkoopprocessen
- heeft kennis van kostenaspecten van het (ver)maken van kleding
- heeft kennis van eenvoudige patronen
- heeft kennis van het vertalen van eenvoudige patronen (2D) naar ruimtelijke vormen (3D)
- heeft kennis van productspecificaties van mode
- heeft kennis van werkvolgordes bij het (ver)maken van kledingstukken
- heeft kennis van confectietechnieken
- heeft kennis van stofcalculatie
- heeft kennis van stoflegging
- kan invloeden van kunst, cultuur en maatschappelijke trends op mode toelichten
- kan effecten van het (ver)maken/producen van mode op het milieu uitleggen
- kan materiaalontwikkelingen en -veranderingen in de wereld van mode uitleggen
- kan een moodboard samenstellen

B1-K1: Brengt de modewereld in beeld en ontwikkelt een eenvoudig modeconcept

- kan vaktaal/vaktermen uit de wereld van mode gebruiken
- kan (digitale) informatiebronnen raadplegen
- kan een materialenlijst gebruiken
- kan een maatschema gebruiken
- kan benodigde materialen, furnituren en accessoires kiezen en afmeten
- kan handelen volgens geldende procedures en richtlijnen met betrekking tot Arbo, milieu, kwaliteitszorg, ergonomisch en kostenbewust werken
- kan een ergonomisch verantwoorde werkhouding aannemen
- kan veelvoorkomende software-/ICT-programma's toepassen

B1-K1-W1: Verzamelt en verwerkt informatie over ontwikkelingen in de mode

Omschrijving

De beginnend beroepsbeoefenaar kijkt naar en verzamelt informatie over ontwikkelingen binnen een of meer vakgebieden in de modewereld zoals maatschappelijke en/of culturele en/of kunstzinnige ontwikkelingen. Hij analyseert de verzamelde informatie en vraagt zich af welke invloeden dit kan hebben op ontwerpprocessen, productieprocessen en commerciële processen. Hij trekt conclusies en betreft hierbij de gevolgen voor de modeketen.

Resultaat

Inzicht in ontwikkelingen in de modewereld en de impact van ontwikkelingen op de modeketen.

Gedrag

De beginnend beroepsbeoefenaar

- houdt zich actief op de hoogte van en is nieuwsgierig naar nieuwe ontwikkelingen.
- gebruikt offline en online informatiebronnen actief en legt informatie overzichtelijk vast.
- analyseert en toetst verzamelde informatie kritisch op juistheid en volledigheid.
- zoekt grondig de mogelijke betekenis van gegevens/informatie uit.
- legt logische relaties tussen en over ontwikkelingen in de modewereld.

De onderliggende competenties zijn: Onderzoeken, Instructies en procedures opvolgen, Leren, Analyseren

B1-K1-W2: Ontwikkelt een eenvoudig modeconcept voor een doelgroep

Omschrijving

De beginnend beroepsbeoefenaar neemt -binnen de kaders van zijn functie- het initiatief voor het ontwikkelen van een (beperkt) aantal mode-items die tezamen een eenvoudig modeconcept vormen. Hij achterhaalt uitgangspunten voor een eenvoudig modeontwerp en/of een eenvoudige stylingopdracht voor een doelgroep. Afhankelijk van de organisatie en de opdracht betreft hij trends en ontwikkelingen en stelt hij (aanvullende) vragen aan de klant over wensen en behoeften. De verzamelde informatie vertaalt hij in beelden en eenvoudige schetsen van mode-items en kiest de hiervoor benodigde materialen. Deze presenteert hij aan zijn leidinggevende en/of collega's en geeft een toelichting. Eventuele feedback op bijvoorbeeld uitgangspunten verwerkt hij.

Resultaat

Een onderbouwd eenvoudig modeconcept voor een doelgroep.

Gedrag

De beginnend beroepsbeoefenaar

- verzamelt actief informatie en legt dit zorgvuldig vast.
- toont creativiteit bij het schetsen van mode-items.
- schetst mode-items met oog voor detail en passend bij een doelgroep.
- experimenteert vrij met materialen en middelen passend bij de doelgroep en bij de opdracht/het ontwerp.
- is zich bij het ontwikkelen van een modeconcept bewust van materiaalgebruik en -verbruik.
- reageert gepast op feedback en gebruikt deze constructief.

De onderliggende competenties zijn: Leren, Vakdeskundigheid toepassen, Creëren en innoveren, Presenteren

B1-K1-W3: Werkt een eenvoudig modeconcept voor een doelgroep in een plan uit

Omschrijving

De beginnend beroepsbeoefenaar werkt een eenvoudig modeconcept voor een doelgroep in een plan uit. Hij verzamelt -indien nodig- aanvullende informatie, bijvoorbeeld over commerciële haalbaarheid van mode. In het plan komen bijvoorbeeld storytelling en inzichten in de werkwijze aan de orde om van een eenvoudig modeconcept tot concrete mode-items te komen. Hij kiest de te gebruiken stoffen, garens, fournituren, bepaalt montagetechnieken en -hulpmiddelen en beschrijft voor welke argumenten de doelgroep (waarschijnlijk) gevoelig is. Hij overlegt een in een plan uitgewerkt eenvoudig modeconcept met zijn leidinggevende en/of met de Fashion Tailor, Fashion Designer, Fashion Product Coordinator en verwerkt eventuele feedback.

Resultaat

Een uitgewerkt plan voor het maken van mode voor doelgroepen.

Gedrag

De beginnend beroepsbeoefenaar

- gebruikt (digitale) informatiebronnen en systemen effectief en legt de benodigde informatie overzichtelijk vast.
- analyseert verzamelde informatie over te maken mode kritisch en zorgvuldig.
- toont inzicht in (deel)processen van het maken van mode.
- stelt een op de doelgroep afgestemd volledig en duidelijk plan op.
- kiest de juiste materialen en hulpmiddelen zorgvuldig en gebruikt deze kosteneffectief in het kader van duurzaamheid.
- reageert gepast op feedback en gebruikt deze constructief.

De onderliggende competenties zijn: Leren, Vakdeskundigheid toepassen, Samenwerken en overleggen, Formuleren en rapporteren

B1-K1-W4: Voert eenvoudige patroon- en naaitechnieken uit

Omschrijving

De beginnend beroepsbeoefenaar leest en analyseert eenvoudige patronen voor het (ver)maken van mode-items. Hij past voor het be- en verwerken van stoffen en fournituren eenvoudige handmatige en/of machinale naaitechnische handelingen toe. De gemonteerde mode-items vergelijkt hij met het patroon en beoordeelt de pasvorm, kleur, stijl en toegepaste naaitechniek. Hij overlegt de resultaten met zijn leidinggevende en/of een collega en verwerkt eventuele feedback.

Resultaat

Eenvoudige patroon- en handmatige en machinale naaitechnieken zijn toegepast voor het (ver)maken van mode-items.

Gedrag

De beginnend beroepsbeoefenaar

- voert de handelingen in een logische volgorde uit.
- toont gevoel voor en inzicht in patronen.
- voert de naaitechnische handelingen juist, precies en netjes uit.
- gebruikt de juiste materialen, gereedschappen/machines veilig en kosteneffectief.
- reageert gepast op feedback en gebruikt deze constructief.

De onderliggende competenties zijn: Vakdeskundigheid toepassen, Materialen en middelen inzetten, Instructies en procedures opvolgen, Samenwerken en overleggen

2. Generieke onderdelen

Elke kwalificatie kent - naast (beroepsgerichte) specifieke kwalificatie-eisen - ook generieke kwalificatie-eisen.

Nederlandse taal

Het generieke examenonderdeel Nederlandse taal maakt deel uit van elke kwalificatie in dit kwalificatiedossier. De referentieniveaus en de kwalificatie-eisen voor dit generieke onderdeel zijn opgenomen in bijlage 1 bij het Besluit referentieniveau Nederlandse taal en rekenen. Deze bijlage is te vinden op <https://wetten.overheid.nl/BWBR0027879> en vormt integraal onderdeel van het kwalificatiedossier.

Rekenen

Het generieke examenonderdeel rekenen maakt deel uit van elke kwalificatie in dit kwalificatiedossier. De referentieniveaus en de kwalificatie-eisen voor dit generieke onderdeel zijn opgenomen in de bijlagen 2 en 3 bij het Besluit referentieniveaus Nederlandse taal en rekenen. Deze bijlage is te vinden op <https://wetten.overheid.nl/BWBR0027879> en vormt integraal onderdeel van het kwalificatiedossier.

Loopbaan en burgerschap

Het generieke examenonderdeel loopbaan en burgerschap maakt deel uit van elke kwalificatie in dit kwalificatiedossier. De kwalificatie-eisen voor dit generieke onderdeel zijn opgenomen in bijlage 1 bij het Examen- en kwalificatiebesluit beroepsopleidingen WEB. Deze bijlage is te vinden op <https://wetten.overheid.nl/BWBR0027963> en vormt integraal onderdeel van het kwalificatiedossier.

Engels (alleen voor niveau 4)

Het generieke examenonderdeel Engels maakt deel uit van elke kwalificatie op mbo-niveau 4 in dit kwalificatiedossier. De referentieniveaus en de kwalificatie-eisen voor dit generieke onderdeel zijn opgenomen in bijlage 2 bij het Examen- en kwalificatiebesluit beroepsopleidingen WEB. Deze bijlage is te vinden op <https://wetten.overheid.nl/BWBR0027963> en vormt integraal onderdeel van het kwalificatiedossier.

Profieldeel

P1 Assistant Fashion Tailor

Mbo-niveau

3

Typering van het beroep

De Assistant Fashion Tailor werkt, met een gevoel voor en affiniteit met het maken van (veelal) standaard/niet-complexe kledingstukken, bijvoorbeeld bij een (geïntegreerd) confectiebedrijf, een kop-staartbedrijf of een kledingreparatie- of veranderbedrijf of in een atelier van een modezaak. Hij werkt nauwkeurig, systematisch en zijn fijne motoriek is goed ontwikkeld. Hij is geïnteresseerd in ontwikkelingen in het vakgebied, werkt aan afgebakende en gestructureerde opdrachten en verricht standaard patroontechnische en (handmatige en machinale) naaitechnische handelingen. Hij stemt met (interne) klanten en collega's in de modeketen af. Afhankelijk van de organisatie werkt hij met Fashion Tailors samen. Dit vraagt onder andere communicatieve vaardigheden, digitale vaardigheden, ondernemend gedrag en inzicht in patroontechniek en naaitechniek. Vanuit het contact met (interne) klanten werkt hij ideeën voor het aanpassen of (ver)maken van kleding in schetsen en patronen uit. Hij adviseert en denkt mee over onder andere materialen, modellen en pasvormen. De Assistant Fashion Tailor voert werkzaamheden zelfstandig uit en legt verantwoording af aan zijn leidinggevende. Als hij niet volgens standaard werkwijzen kan werken schakelt hij de hulp van zijn leidinggevende en/of een ervaren collega in.

Beroepsvereisten

Nee

P1-K1 Tekent en (ver)maakt kledingstukken

Complexiteit

De taken van de Assistant Fashion Tailor bij het tekenen en (ver)maken van kledingstukken zijn uitvoerend en gericht op het bedenken en toepassen van oplossingen. Hiervoor gelden veelal standaard werkwijzen. Binnen het geheel aan werkzaamheden is er sprake van een diversiteit aan wensen van klanten waarop hij zijn werkzaamheden afstemt. Het contact met klanten vereist afstemming, dit maakt klantgericht communiceren, inlevingsvermogen en het volgen van bedrijfsprocedures nodig. Tijdens zijn werk zet hij zich in om zoveel mogelijk aan verwachtingen van klanten te voldoen.

De Assistant Fashion Tailor zet voor het contact met klanten, tekenen en (ver)maken van standaard kledingstukken vakspecifieke kennis en vaardigheden in. Dit combineren met onder andere een open en een uitnodigende houding, vlot schakelen tussen momenten/situaties en een parate vakkennis maakt het werk complex.

Verantwoordelijkheid en zelfstandigheid

De Assistant Fashion Tailor voert opdrachten om kledingstukken te (ver)maken zowel zelfstandig als in samenwerking met collega's uit. Hij is verantwoordelijk voor de kwaliteit van zijn eigen werk. Hij treedt naar klanten toe veelal zelfstandig op. Wanneer werken volgens standaard werkwijzen of een combinatie van standaard werkwijzen niet mogelijk is schakelt hij zijn leidinggevende en/of ervaren collega in.

Vakkennis en vaardigheden

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- heeft kennis van kenmerken, eigenschappen en toepassingen van materialen, fournituren en accessoires
- heeft kennis van (duurzame) materiaalinnovaties
- heeft kennis van werkvolgordes van het maken van mode
- heeft kennis van maten en maatvoering
- heeft kennis van patronen (damesmode en/of herenmode)
- heeft kennis van kwaliteitsspecificaties van mode
- heeft kennis van pasvormen
- heeft kennis van be- en verwerkingstechnieken van materialen
- heeft kennis van montagetechnieken van materialen
- kan naar instructies luisteren en deze toepassen
- kan omgangsvormen met klanten hanteren
- kan communicatieve vaardigheden en technieken toepassen

P1-K1 Tekent en (ver)maakt kledingstukken

- kan effecten van het (ver)maken/producteren van mode op het milieu uitleggen
- kan patronen tekenen en aanpassen
- kan benodigde materialen berekenen
- kan basis moulagevaardigheden toepassen
- kan verwerkingstechnieken van materialen, fournituren en accessoires toepassen
- kan veel gebruikte controleformulieren gebruiken
- kan kwaliteitseisen van kleding herkennen en uitleggen
- kan gebruiksaanwijzingen van gereedschappen en machines toepassen
- kan onderhoudsvoorschriften van gereedschappen en machines toepassen
- kan een ergonomisch verantwoorde werkhouding aannemen
- kan veelvoorkomende software-/ICT-programma's toepassen

P1-K1-W1 Bereidt het uitvoeren van patroon- en naaitechnische handelingen voor

Omschrijving

De Assistant Fashion Tailor overlegt met zijn leidinggevende over de opdracht voor het uitvoeren van patroon- en/of naaitechnische handelingen. Hij bespreekt de wensen van de klant en verzamelt -indien nodig- aanvullende informatie over bijvoorbeeld materialen, modellen, kleuren en stijlen. Afhankelijk van de organisatie en de opdracht adviseert de Assistant Fashion Tailor betrokkenen over mogelijkheden van alternatieven voor de uitvoerende handelingen. Hij trekt conclusies over de verzamelde informatie en bepaalt de gevolgen hiervan voor het uitvoeren van de patroon- en naaitechnische handelingen. Hij informeert, in afstemming met zijn leidinggevende, de klant over de verwachte kosten en de (ver)maak- en levertijden.

Resultaat

Er is bepaald hoe de patroontechnische en/of naaitechnische handelingen uitgevoerd worden.

Gedrag

De Assistant Fashion Tailor

- bereidt zich gedegen op het uitvoeren van de opdracht voor.
- volgt instructies en procedures zorgvuldig.
- geeft deskundige adviezen en draagt zijn expertise op een begrijpelijke wijze over.
- reageert, bij contact met de klant, correct, klantvriendelijk en doet zijn best aan verwachtingen te voldoen.
- schakelt tijdig hulp in van zijn leidinggevende en/of ervaren collega.

De onderliggende competenties zijn: Samenwerken en overleggen, Vakdeskundigheid toepassen, Op de behoeften en verwachtingen van de "klant" richten, Instructies en procedures opvolgen

P1-K1-W2 Neemt maten op

Omschrijving

De Assistant Fashion Tailor neemt maten op, zoals van de klant of van een gereed product, en noteert deze op een matenlijst. Hij noteert onder andere lengte- en breedtematen en eventuele specifieke lichaamskenmerken. Hij houdt hierbij rekening met onder andere het postuur van de klant.

Resultaat

Maten zijn juist gemeten en juist genoteerd.

Gedrag

De Assistant Fashion Tailor

- meet nauwkeurig en nauwgezet.
- noteert maten correct.
- reageert klantvriendelijk en doet zijn best aan verwachtingen te voldoen.
- past in het contact met de klant gepaste en integere omgangsvormen toe.

De onderliggende competenties zijn: Formuleren en rapporteren, Vakdeskundigheid toepassen, Materialen en middelen inzetten, Instructies en procedures opvolgen

P1-K1-W3 Verricht patroontechnische handelingen

Omschrijving

De Assistant Fashion Tailor werkt een idee of een opdracht voor het aanpassen en/of (ver)maken van een standaard kledingstuk uit in een patroon. Hij tekent een patroon of past deze aan, verwerkt de maten en werkt deze met specifieke details uit. Hij controleert de resultaten en past het patroon eventueel aan. Afhankelijk van de opdracht voegt hij stalen van te (her)gebruiken materialen toe. Het patroon overlegt hij met zijn leidinggevende en/of een ervaren collega. Eventuele feedback verwerkt hij.

Resultaat

Een standaard patroon voor een kledingstuk is compleet, juist en voorzien van ontwerp-specifieke details.

Gedrag

De Assistant Fashion Tailor

- verwerkt wensen en verwachtingen van de klant correct in een patroon.
- tekent patronen correct en precies.
- toont tijdens het tekenen patroontechnisch inzicht.
- toont inzet voor het doeltreffend en kosteneffectief gebruiken van materialen en beperkt afval en verspilling zoveel mogelijk.
- schakelt tijdig hulp in van zijn leidinggevende en/of een ervaren collega.
- reageert gepast op feedback en gebruikt deze constructief.

De onderliggende competenties zijn: Vakdeskundigheid toepassen, Instructies en procedures opvolgen, Materialen en middelen inzetten, Kwaliteit leveren

P1-K1-W4 Past een proefmodel door

Omschrijving

De Assistant Fashion Tailor werkt een standaard patroon uit in een proefmodel. Hij voert de doorpas uit, veelal op de klant. Hij beoordeelt onder andere de pasvorm en de maten en vergelijkt deze met het patroon. Hij noteert zijn bevindingen. Hij stelt eventuele aanpassingen voor, overlegt deze met de (interne) klant en bepaalt binnen de kaders van zijn functie de aanpassingen. De aanpassingen verwerkt hij in het patroon en stemt dit met zijn leidinggevende en/of ervaren collega af.

Resultaat

Een proefmodel op basis van een standaard patroon is doorgepast. Eventuele gewenste en/of nodige aanpassingen aan het model en/of patroon zijn genoteerd en voldoen aan de wensen van de (interne) klant.

Gedrag

De Assistant Fashion Tailor

- adviseert klant- en oplossingsgericht.
- toont vakkundig inzicht in pasvorm en patronen.
- zet aanpassingen nauwkeurig om in een patroon.
- gaat conform procedures discreet met vertrouwelijke informatie om.
- past bij contact met de klant gepaste en integere omgangsvormen toe.
- signaleert tijdig afwijkingen aan de beoogde kwaliteit en handelt hiernaar.
- schakelt tijdig zijn leidinggevende en/of een ervaren collega in.

De onderliggende competenties zijn: Samenwerken en overleggen, Op de behoeften en verwachtingen van de "klant" richten, Kwaliteit leveren, Instructies en procedures opvolgen, Formuleren en rapporteren

P1-K1-W5 Verricht naaitechnische handelingen

Omschrijving

De Assistant Fashion Tailor verzamelt de benodigde materialen, fournituren en accessoires voor het verrichten van standaard handmatige en machinale naaitechnische handelingen aan een standaard kledingstuk of een proefmodel. Hij controleert onder andere de materialen op kwaliteit en kwantiteit, knipt of snijdt benodigde materialen en/of hulpmiddelen op maat en zorgt dat te gebruiken gereedschappen en machines gebruiksklaar zijn. Hij verricht naaitechnische handelingen om een kledingstuk te vervaardigen of aan te passen door de stof te bewerken, te

P1-K1-W5 Verricht naaitechnische handelingen

verstevigen en te naaien. Hij past afwerkingstechnieken toe. Hij strijkt en perst het gehele kledingstuk. Hij controleert het kledingstuk en vergelijkt deze met het patroon, reflecteert op het gevolgde proces en stelt indien nodig aanpassingen voor. Hij overlegt hierover met zijn leidinggevende en/of een ervaren collega en verwerkt de feedback in het kledingstuk.

Resultaat

Een standaard kledingstuk is in een efficiënte volgorde en conform kwaliteitseisen gemonteerd.

Gedrag

De Assistant Fashion Tailor

- bepaalt de juiste hoeveelheden van materialen en de benodigde gereedschappen en machines.
- stelt machines volgens instructies en procedures juist in.
- voert naaitechnische handelingen precies, netjes en verzorgd uit.
- toont grote inzet voor het doeltreffend en kosteneffectief gebruiken van materialen en beperkt afval en verspilling zoveel mogelijk.
- werkt zorgvuldig volgens veiligheidsvoorschriften.
- signaleert tijdig afwijkingen en/of problemen.
- schakelt tijdig zijn leidinggevende en/of een ervaren collega in.
- noteert resultaten van zijn controle, reflectie op het gevolgde proces en aanpassingen nauwkeurig en volledig.
- reageert gepast op feedback en gebruikt deze constructief.

De onderliggende competenties zijn: Samenwerken en overleggen, Vakdeskundigheid toepassen, Materialen en middelen inzetten, Kwaliteit leveren, Instructies en procedures opvolgen, Plannen en organiseren, Op de behoeften en verwachtingen van de "klant" richten

P2 Fashion Retailer

Mbo-niveau

3

Typering van het beroep

Een Fashion Retailer toont zich een representatieve en communicatieve gastheer. Hij werkt bij een mode-onderneming zoals een webwinkel, modespeciaalzaak of een vintagewinkel met kleding en accessoires of als Personal Shopper. Hij biedt klanten een beleving waardoor zij verrast worden, zich thuis en welkom voelen en graag willen terugkomen. Dit geldt voor zowel de online als de offline belevingen. Hij combineert dit met het geven van informatie, kledingadvies en vakspecifieke adviezen. In zijn functie wordt een beroep gedaan op het goed op de hoogte zijn van modewensen en -behoeften van klanten, van mogelijkheden van het assortiment en wat van het assortiment (niet) goed verkoopt. Vertrouwen en zakelijke relaties opbouwen met klanten zijn heel belangrijk voor de continuïteit van de organisatie. Hij zet -binnen de grenzen van zijn functie en passend bij de onderneming- zijn kennis en promotievaardigheden in bij het via verschillende kanalen op een inspirerende wijze presenteren van de mogelijkheden van de organisatie en met het assortiment. Ook speelt hij in op specifieke wensen en behoeften van klanten, zoals het vermaken van kleding. Hij deelt zijn expertise met collega's.

Beroepsvereisten

Nee

P2-K1 Verleent gastheerschap, adviseert en verkoopt

Complexiteit

Bij het verlenen van gastheerschap, het adviseren over en verkopen van kleding en/of accessoires combineert de Fashion Retailer organisatie-afhankelijke procedures. Hij werkt veelal volgens standaard werkwijzen. Het geheel aan wensen en behoeften van klanten vraagt van de Fashion Retailer klantvriendelijk en klantgericht gedrag, parate vak- en productkennis en een open en uitnodigende houding, zowel bij online en offline contact. Tijdens de werkzaamheden is hij alert op het zoveel mogelijk aan verwachtingen van klanten te voldoen zonder de (commerciële) doelen, formule en wensen van de organisatie uit het oog te verliezen. Dit maakt het werk complex.

Verantwoordelijkheid en zelfstandigheid

De Fashion Retailer werkt (veelal) samen met collega's en heeft een uitvoerende, klantgerichte, adviserende en communicatieve rol. Hij is verantwoordelijk voor de kwaliteit van zijn eigen werk. Hij treedt naar (interne) klanten en leveranciers binnen de gestelde kaders zelfstandig op. Wanneer het niet lukt om volgens standaard werkwijzen te werken schakelt hij zijn leidinggevende in.

Vakkennis en vaardigheden

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- heeft kennis van merkenbeleid en branding
- heeft basiskennis van commercie en (online en offline) marketing in de modewereld
- heeft kennis van styling en visual merchandising
- heeft kennis van personal shopping
- heeft kennis van eigenschappen, kenmerken en toepassingen van veel gebruikte (duurzame) textiele materialen en fourituren
- heeft kennis van modecollecties, -stijlen en -stijlcombinaties
- heeft kennis van dessins en stoffbewerkingen
- heeft kennis van kwaliteit- en modelspecificaties van kledingstukken
- heeft kennis van maten en maatvoering van kleding
- heeft kennis van het (ver)maken en verstellen van mode
- heeft kennis van het onderhouden en reinigen van kleding
- heeft kennis van klanttypen
- heeft kennis van oriëntatie- en aankoopprocessen in de modewereld
- heeft kennis van effecten van vormen, kleuren, licht, dessins en materialen op het presenteren van mode
- heeft kennis van relevante wet- en regelgeving o.a. van merkenrecht, portret- en auteursrecht en AVG-wetgeving
- kan vaktaal/vaktermen uit de modewereld toepassen
- kan klantengedrag inschatten
- kan klantgericht communiceren
- kan luisteren, samenvatten en doorvragen

P2-K1 Verleent gastheerschap, adviseert en verkoopt

- kan in het contact met klanten service verlenen
- kan (digitale) informatiebronnen raadplegen
- kan op het werk betrekking hebbende informatie/analyses interpreteren en conclusies trekken
- kan figuuranalyses toepassen
- kan op (online) modepresentaties reflecteren
- kan bij het opstellen van offertes prijs-, leverings- en betalingsvoorwaarden toepassen
- kan afspraken administratief verwerken
- kan presentatieplannen interpreteren
- kan overtuigingstechnieken en -methoden in (beeld)communicatie en gedrag toepassen
- kan de onderneming positioneren en zichzelf profileren
- kan kwaliteitsnormen toepassen

P2-K1-W1 Vertaalt branchespecifieke modetrends en -ontwikkelingen in commerciële kansen

Omschrijving

De Fashion Retailer verbindt ontwikkelingen in de mode zoals geproduceerde nieuwe materialen, nieuw ontworpen stijlen, nieuwe kleuren en waar influencers via (social) media aandacht voor hebben aan doelgroepen, klantenwensen en-behoefte en aan (commerciële) doelen van de organisatie. Hij maakt inschattingen van de mate waarin en hoe trends en ontwikkelingen invloed op de organisatie kunnen hebben en vertaalt dit binnen de kaders van zijn functie naar verkoopkansen en -mogelijkheden. Hij deelt zijn bevindingen met zijn leidinggevende en met collega's.

Resultaat

Advies en informatie naar aanleiding van trends en ontwikkelingen voor commerciële kansen voor de organisatie.

Gedrag

De Fashion Retailer

- analyseert verzamelde informatie over trends en ontwikkelingen kritisch en zorgvuldig.
- legt logische relaties tussen modetrends en -ontwikkelingen en de (commerciële) doelen van de organisatie.
- interpreteert en combineert informatie over branchespecifieke trends en ontwikkelingen op een creatieve wijze.
- toont inzicht in (commerciële) doelen en activiteiten van de organisatie.
- informeert zijn leidinggevende en/of collega's proactief en volledig over trends, ontwikkelingen en mogelijk commerciële kansen voor de organisatie.

De onderliggende competenties zijn: Samenwerken en overleggen, Formuleren en rapporteren, Vakdeskundigheid toepassen, Creëren en innoveren, Ondernemend en commercieel handelen

P2-K1-W2 Geeft kledingadvies

Omschrijving

De Fashion Retailer inventariseert bij de klant onder andere de kledingsmaak en -stijl, lichaamsvormen en eventuele gelegenheden om de gewenste kleding te dragen. Op basis van de informatie kiest en toont hij kleding, mogelijke kledingcombinaties en eventuele bijpassende accessoires. Hij stemt kledingadviezen op maat op de klant af en licht dit toe. Hij geeft aanvullend suggesties voor styling, bijvoorbeeld over het gebruiken van accessoires in combinatie met kledingstukken.

Resultaat

De klant is op basis van mode-ideeën en/of -wensen en mogelijkheden van het assortiment vakkundig geadviseerd.

Gedrag

De Fashion Retailer

- toont oprechte interesse in en aandacht voor de klant.
- stemt adviezen klantgericht en met overtuiging af op verwachtingen en tevredenheid van de klant.
- laat met adviezen merken over up-to-date en parate kennis van modetrends, collectieopbouw en merken te beschikken.
- past in het contact met de klant gepaste en integere omgangsvormen toe.
- toont in het contact met de klant commercieel bewustzijn en stuurt indien mogelijk op zakelijke afspraken aan.

P2-K1-W2 Geeft kledingadvies

De onderliggende competenties zijn: Vakdeskundigheid toepassen, Op de behoeften en verwachtingen van de "klant" richten, Overtuigen en beïnvloeden, Ondernemend en commercieel handelen

P2-K1-W3 Verkoopt mode

Omschrijving

De Fashion Retailer maakt (online en/of offline) contact met de klant en informeert naar mode-ideeën, -wensen, een koop- en/of een informatiebehoefte. Hij stemt zijn benadering en communicatie hierop af. De verzamelde informatie, eventueel aangevuld met klantgegevens, gebruikt hij om de klant over kenmerken en eigenschappen van het assortiment te informeren en verkoop te stimuleren. Hij begeleidt de klant in het verkoopproces, bekijkt de mogelijkheden en biedt eventueel alternatieven aan. Waar nodig neemt hij de gegevens op voor te verrichten vermaak- en/of verstelwerkzaamheden en maakt afspraken over het uitvoeren ervan. Wanneer de klant tot aankoop overgaan verwerkt hij de aankoop in een systeem, rondt de verkoopwerkzaamheden af en voert eventueel nog taken uit voor de aftersales.

Resultaat

Aan de klant is mode verkocht, passend bij onder andere modewensen en een koopbehoefte. De verkopen zijn afgehandeld en geregistreerd.

Gedrag

De Fashion Retailer

- geeft prioriteit aan (online en/of offline) het te woord staan en helpen van de klant.
- reageert passend en klantvriendelijk op reacties en signalen van de klant.
- past gepaste en integere omgangsvormen toe.
- wekt in de communicatie met de klant vertrouwen.
- stemt zijn parate vakkennis van het assortiment passend af op mode-ideeën, -wensen, koop- en/of informatiebehoefte van de klant.
- ziet en onderkent kansen voor bijverkoop.
- rondt verkoopprocessen zorgvuldig en nauwkeurig af en verwerkt gegevens volgens bedrijfsprocedures.
- probeert zoveel mogelijk (criminele) derving te voorkomen.
- past zorgvuldig de voorgeschreven veiligheidsvoorschriften toe.

De onderliggende competenties zijn: Samenwerken en overleggen, Op de behoeften en verwachtingen van de "klant" richten, Instructies en procedures opvolgen, Overtuigen en beïnvloeden, Ondernemend en commercieel handelen

P2-K1-W4 Presenteert mode met visual merchandising

Omschrijving

De Fashion Retailer selecteert en combineert te presenteren kledingstukken en eventuele accessoires en houdt hierbij rekening met onder andere imago, doelgroep(en), presentatieplan, verkooppotentieel, voorraad, modetrends en commerciële opdrachten en/of concepten van de organisatie. Hij presenteert met visual merchandising online en/of offline kledingcombinaties in de verkoopruimte en/of de etalage. Hij stemt met zijn leidinggevende en/of een ervaren collega de visual merchandising af, eventuele feedback verwerkt hij of past hij toe. Voor het online presenteren van kleding stemt hij -indien van toepassing- met een fotograaf, contentmanager of een grafisch vormgever af. Reacties van klanten op de visual merchandising gebruikt hij voor het (tussentijds) evalueren en eventueel aanpassen van de visual merchandising binnen de kaders van zijn functie.

Resultaat

Mode is online en/of offline gepresenteerd.

Gedrag

De Fashion Retailer

- plant activiteiten voor online en/of offline visual merchandising via diverse kanalen logisch en realistisch.
- past technieken van online en/of offline visual merchandising van mode creatief en inspirerend toe.
- toont inzicht in commerciële doelstellingen van de organisatie en verwerkt dit passend in de online en/of offline visual merchandising.

P2-K1-W4 Presenteert mode met visual merchandising

- werkt constructief samen met collega's om het effect van de online en/of offline visual merchandising zo groot mogelijk te laten zijn.
- houdt nauwlettend in de gaten of de (uitstraling van de) online en/of offline visual merchandising aan de wensen en eisen van de organisatie voldoet.
- overlegt tijdig met zijn leidinggevende en/of een ervaren collega.
- houdt reacties op gepresenteerde mode nauwkeurig bij.

De onderliggende competenties zijn: Samenwerken en overleggen, Materialen en middelen inzetten, Instructies en procedures opvolgen, Vakdeskundigheid toepassen, Ondernemend en commercieel handelen, Plannen en organiseren

P2-K1-W5 Werkt kansen voor social media en/of online marketing uit

Omschrijving

De Fashion Retailer verzamelt informatie over het inzetten van social media en/of online marketing over mode door de organisatie. In afstemming op de commerciële doelen van de organisatie onderzoekt hij de beoogde effecten van social media en/of online marketing voor doelgroepen en wet- en regelgeving. Hij informeert zijn leidinggevende over de commerciële kansen en (nieuwe) mogelijkheden van social media en/of online marketing en verwerkt eventuele feedback.

Resultaat

Onderbouwde kansen en mogelijkheden voor social media en/of online marketing voor de organisatie.

Gedrag

De Fashion Retailer

- analyseert verzamelde informatie kritisch en zorgvuldig.
- legt logische relaties tussen kansen en mogelijkheden van social media en/of online marketing.
- interpreteert en combineert informatie over social media en/of online marketing op een creatieve wijze.
- toont inzicht in (commerciële) doelen en activiteiten van de organisatie.
- informeert zijn leidinggevende en/of collega's proactief en volledig over social media en/of online marketing en mogelijk commerciële kansen voor de organisatie.

De onderliggende competenties zijn: Samenwerken en overleggen, Vakdeskundigheid toepassen, Analyseren, Creëren en innoveren, Ondernemend en commercieel handelen

P3 Fashion Tailor

Mbo-niveau

4

Typering van het beroep

De Fashion Tailor staat open voor verdere ontwikkeling van zijn specialisme in zijn vakgebied. Hij heeft een 'open mind' en onderzoekt modetrends en -ontwikkelingen, waaronder nieuwe (duurzame) materialen, modebeelden en technologische innovaties. Hier durft hij binnen de uitoefening van het vakmanschap mee te werken/experimenteren.

De Fashion Tailor (ver)maakt (veelal) niet-standaard/complex kledingstukken zoals een prototype, een uniek stuk maatkleding en/of een te confectioneren monstercollectie. Hij werkt bijvoorbeeld bij een (geïntegreerd) confectiebedrijf, een kostuumatelier, een kop-staartbedrijf, een kledingreparatie- of veranderbedrijf of in een atelier van een modezaak. Ook kan hij als zelfstandig ondernemer werkzaam zijn. Afhankelijk van de organisatie begeleidt hij collega's bij de uitvoering van hun (ver)maakwerkzaamheden en werkt samen met bijvoorbeeld een Fashion Designer en/of een Fashion Product Coordinator. Hij werkt nauwkeurig, systematisch, zijn fijne motoriek is goed ontwikkeld en hij is gericht op het toepassen van complexe patroontechnische en naaitechnische vaardigheden. Dit vraagt onder andere communicatieve vaardigheden, digitale vaardigheden, ondernemend gedrag en inzicht in patroontechniek en naaitechniek. Hij heeft hierbij een hoge mate van zelfstandigheid en verantwoordelijkheid en een creatieve houding in het oplossen van vaktechnische uitdagingen en vraagstukken.

Beroepsvereisten

Nee

P3-K1 Maakt mode op maat en begeleidt collega's

Complexiteit

De Fashion Tailor (ver)maakt alle voorkomende (complexe) mode en maatkleding. Hij kan voor een of voor meer (interne) klanten werken, zoals voor een Fashion Designer. Hierbij kan hij meer opdrachten naast elkaar uitvoeren. Dit in combinatie met het kunnen begeleiden van en het samenwerken met collega's maakt het werk complex en uitdagend. Hij overlegt met klanten en collega's, informeert en adviseert over mode/kledingstukken, over eventuele accessoires en over het uitvoeren van complexe vaktechnische bewerkingen zoals tekenen van (digitale) patronen en monteren van kledingstukken met (complexe) handmatige en machinale naaitechnieken. Een complicerende factor is dat hij creativiteit moet tonen en durft te experimenteren voor het bedenken en toepassen van ideeën en oplossingen. Bijvoorbeeld door het creëren van effecten met (combinaties van) materialen, kleuren, technieken en bewerkingen. Ook moet hij kunnen inspelen op wisselende en onverwachte omstandigheden. De Fashion Tailor beschikt over kennis van het werkveld en over brede en specialistische vakkennis en vaardigheden voor het (ver)maken van kledingstukken en het oplossen van problemen zoals een niet goede pasvorm.

Verantwoordelijkheid en zelfstandigheid

De Fashion Tailor heeft bij het maken van alle voorkomende mode een uitvoerende, en passend bij zijn functie en verantwoordelijkheid, begeleidende en een controlerende rol. Hij neemt zelfstandig beslissingen en initiatieven in de contacten en de communicatie met en het advies aan de (interne) klant. Op basis van zijn expertise begeleidt hij collega's bij het uitvoeren van werkzaamheden en bedenken en toepassen van oplossingen. Ook maakt hij zelfstandig keuzes voor werkwijzen en te gebruiken materialen, zonder tussentijds verantwoording af te leggen aan zijn leidinggevende.

Vakkennis en vaardigheden

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- heeft kennis van (haute) couture
- heeft kennis van kosten (tijd - inzet - geld) van het maken van (complexe) kleding
- heeft brede kennis van het assortiment
- heeft brede kennis van maatvoering, maatschema's, maatsystemen en graderen
- heeft brede kennis van (vernieuwende) productietechnieken van mode
- heeft specialistische kennis van werkvolgordes voor het maken van (complexe) mode/kleding
- heeft specialistische kennis van dessins en stoffbewerkingen
- heeft specialistische kennis van kwaliteitsspecificaties van kledingstukken
- heeft specialistische kennis van modegeschiedenis
- heeft specialistische kennis van (handmatige en machinale) bewerkingen en effecten

P3-K1 Maakt mode op maat en begeleidt collega's

- heeft specialistische kennis van kenmerken en eigenschappen van materialen, fournituren en accessoires
- heeft specialistische kennis van toepassingen van materialen, fournituren en accessoires
- heeft specialistische kennis van samenhang tussen patronen, technieken en modellen
- heeft specialistische kennis van pasvormen
- heeft specialistische kennis van technische (werk)tekeningen
- heeft brede en specialistische kennis van be- en verwerkingstechnieken van materialen
- heeft brede en specialistische kennis van (digitale) patronen en van patroontechnieken (dames- en/of herenmode)
- heeft brede en specialistische kennis van textieltoepassingen
- heeft brede en specialistische kennis van materiaalinnovaties
- kan invloeden van kunst, cultuur en maatschappelijke trends op mode/kledingstukken toelichten
- kan vaktaal/vaktermen uit de wereld van mode gebruiken
- kan effecten van het (ver)maken/producen van mode op het milieu uitleggen
- kan het proces van verduurzamen van de modesector uitleggen
- kan productiemethoden, -processen en -technieken van mode uitleggen
- kan een normaal beeld van (complexe) patronen herkennen
- kan stylesheets interpreteren
- kan pasvormproblemen analyseren en oplossingen bedenken
- kan moulagevaardigheden toepassen
- kan (complexe) handmatige en machinale naaivaardigheden toepassen
- kan montagetechnieken van materialen, fournituren en accessoires toepassen
- kan werkvolgordes voor het uitvoeren van (complexe) naaivaardigheden hanteren
- kan gebruiksaanwijzingen van gereedschappen en machines toepassen
- kan onderhoudsvoorschriften van gereedschappen en machines toepassen
- kan controle- en kwaliteitsformulieren gebruiken
- kan op stagnaties van werkzaamheden reageren
- kan handelen volgens geldende richtlijnen met betrekking tot Arbo, milieu, kwaliteitszorg, ergonomisch en kostenbewust werken
- kan een ergonomisch verantwoorde werkhouding aannemen
- kan veelvoorkomende software-/ICT-programma's toepassen

P3-K1-W1 Bespreekt de opdracht met de klant

Omschrijving

De Fashion Tailor overlegt met de (interne) klant over de opdracht, zoals wensen voor een collectie, het vermaken van kledingstukken of het uitwerken van een patroon. En afhankelijk van de organisatie komt het voor dat de Fashion Tailor een prototype, een uniek stuk en/of een eigen collectie ontwikkelt. Hij legt de (interne) klant keuzemogelijkheden uit, alternatieven voor en licht dit toe. Hij informeert/adviseert de (interne) klant over onder andere het combineren van vormen, (nieuwe) materialen en gewenste effecten en toepassingen. De Fashion Tailor doet de (interne) klant voorstellen voor een tijdpad om de kledingstukken samen te stellen/te (ver)maken. Hij stelt een prijsopgave op en licht deze toe. Hij verwerkt opdrachten administratief.

Resultaat

De (interne) klant is vakkundig en passend geïnformeerd en heeft een aanbod ontvangen voor kledingstukken.

Gedrag

De Fashion Tailor

- sluit in het contact snel aan bij de (interne) klant.
- draagt zijn expertise op begrijpelijke en overtuigende wijze over.
- toont creativiteit bij het vertalen van wensen/behoefte van de klant in ideeën/oplossingen.
- adviseert met passende ideeën en oplossingen.
- reageert adequaat op signalen van de (interne) klant.
- legt (zakelijke) afspraken en gegevens van de (interne) klant nauwkeurig en volledig vast.
- werkt conform werk- en kwaliteitsprocedures en gaat integer met vertrouwelijke informatie om.

De onderliggende competenties zijn: Vakdeskundigheid toepassen, Op de behoeften en verwachtingen van de "klant" richten, Samenwerken en overleggen, Ondernemend en commercieel handelen

P3-K1-W2 Neemt maten op

Omschrijving

De Fashion Tailor neemt maten op, zoals van de klant of van een bestaand kledingstuk, en noteert deze op een matenlijst. Hij noteert onder andere lengte- en breedtematen en eventuele specifieke lichaamskenmerken. Hij houdt hierbij rekening met onder andere het postuur van de klant.

Resultaat

Maten van de klant of van een bestaand kledingstuk zijn juist gemeten en juist genoteerd.

Gedrag

De Fashion Tailor

- meet maten juist op.
- noteert maten correct.
- reageert klantvriendelijk en doet zijn best aan verwachtingen te voldoen.
- past in het contact met de klant gepaste en integere omgangsvormen toe.

De onderliggende competenties zijn: Formuleren en rapporteren, Vakdeskundigheid toepassen, Materialen en middelen inzetten, Instructies en procedures opvolgen

P3-K1-W3 Verricht complexe patroontechnische handelingen

Omschrijving

De Fashion Tailor werkt een idee of een opdracht voor het aanpassen of (ver)maken van een complex kledingstuk uit in een (digitaal) patroon. Hij zet een patroon op, verwerkt de maten en werkt deze met specifieke details uit. Hij controleert de resultaten en past het patroon eventueel aan. Afhankelijk van de opdracht en de organisatie voegt hij stalen van te (her)gebruiken materialen toe en gradeert het patroon.

Resultaat

Een complex (digitaal) patroon is compleet, juist en voorzien van ontwerpsspecifieke details.

Gedrag

De Fashion Tailor

- verwerkt wensen en verwachtingen van de (interne) klant correct in een (digitaal) patroon.
- tekent een (digitaal) patroon correct en precies.
- toont tijdens het tekenen patroontechnisch inzicht.
- toont inzet voor het doeltreffend en kosteneffectief gebruiken van materialen en beperkt afval en verspilling zoveel mogelijk.
- controleert zijn resultaten kritisch.

De onderliggende competenties zijn: Vakdeskundigheid toepassen, Creëren en innoveren, Op de behoeften en verwachtingen van de "klant" richten, Materialen en middelen inzetten

P3-K1-W4 Past een complex proefmodel door

Omschrijving

De Fashion Tailor werkt een complex patroon uit in proefmodel. Hij voert de doorpas uit. Hij beoordeelt onder andere de pasvorm en de maten en vergelijkt dit met het patroon. Hij noteert zijn bevindingen. Hij stelt eventuele aanpassingen voor, overlegt dit met de (interne) klant en bepaalt de aanpassingen. De aanpassingen verwerkt hij in het patroon.

Resultaat

Een proefmodel op basis van een complex patroon is doorgepast. Eventuele gewenste en/of nodige aanpassingen aan het model en/of patroon zijn genoteerd en voldoen aan de wensen van de (interne) klant.

P3-K1-W4 Past een complex proefmodel door

Gedrag

De Fashion Tailor

- adviseert klant- en oplossingsgericht.
- draagt zijn expertise en vakmanschap op begrijpelijke wijze over.
- toont vakkundig inzicht in complexe patronen en proefmodellen.
- zet aanpassingen nauwkeurig om in (technische werk)tekeningen met ontwerp-specifieke details.
- gaat conform procedures discreet met vertrouwelijke informatie van de (interne) klant om.
- past bij contact met de (interne) klant gepaste en integere omgangsvormen toe.
- signaleert tijdig afwijkingen aan de beoogde kwaliteit en handelt hiernaar.

De onderliggende competenties zijn: Samenwerken en overleggen, Vakdeskundigheid toepassen, Op de behoeften en verwachtingen van de "klant" richten, Kwaliteit leveren, Instructies en procedures opvolgen

P3-K1-W5 Verricht complexe naaitechnische handelingen

Omschrijving

De Fashion Tailor verzamelt de benodigde materialen, fournituren en accessoires voor het verrichten van (complexe) handmatige en machinale naaitechnische handelingen aan een (complex) kledingstuk of een proefmodel. Hij controleert onder andere de materialen op kwaliteit en kwantiteit, knipt of snijdt benodigde materialen en/of hulpmiddelen op maat en zorgt dat te gebruiken gereedschappen en machines gebruiksklaar zijn. Hij verricht de naaitechnische handelingen om een kledingstuk te vervaardigen of aan te passen door de stof te bewerken, te verstevigen en te naaien. Hij past afwerkingstechnieken toe. Hij controleert het kledingstuk en vergelijkt deze met het patroon. Hij reflecteert op het gevolgde proces en stelt indien nodig aanpassingen voor. Hij overlegt hierover met de (interne) klant, indien nodig verricht hij aanpassingen.

Resultaat

Een complex kledingstuk is in een efficiënte volgorde en conform kwaliteitseisen gemonteerd.

Gedrag

De Fashion Tailor

- bepaalt de juiste hoeveelheden materialen en benodigde gereedschappen en machines.
- stelt machines volgens instructies en procedures juist in.
- werkt op een ordelijke, systematische en zorgvuldige wijze.
- voert (complexe) handmatige en machinale naaitechnische handelingen netjes en verzorgd uit.
- toont inzet voor het doeltreffend en kosteneffectief gebruiken van materialen en beperkt afval en verspilling zoveel mogelijk.
- werkt zorgvuldig volgens veiligheidsvoorschriften.
- signaleert tijdig afwijkingen en/of problemen.
- noteert resultaten nauwkeurig en volledig.
- sluit in het overleg en afstemmen met de (interne) klant zo dicht mogelijk op wensen en verwachtingen aan.
- reageert gepast op feedback en gebruikt deze constructief.

De onderliggende competenties zijn: Samenwerken en overleggen, Formuleren en rapporteren, Vakdeskundigheid toepassen, Materialen en middelen inzetten, Kwaliteit leveren, Instructies en procedures opvolgen, Plannen en organiseren, Op de behoeften en verwachtingen van de "klant" richten

P3-K1-W6 Begeleidt collega's

Omschrijving

De Fashion Tailor begeleidt collega's zoals een Assistant Fashion Tailor. Afhankelijk van de organisatie en de opdracht geeft hij uitleg over en helpt bij bijvoorbeeld het bepalen van een werkvolgorde, uitvoeren van werkzaamheden, het kiezen van materialen en het bedenken van oplossingen. Hij observeert de collega's en begeleidt hen bij het werken volgens procedures, werkinstructies en het voldoen aan de gemaakte kwaliteitsafspraken.

Resultaat

Collega's zijn bij hun werkzaamheden begeleidt voor een efficiënt en effectief verloop van de werkzaamheden.

Gedrag

De Fashion Tailor

- reageert gepast en behulpzaam op vragen van collega's.
- stemt zijn stijl van begeleiden af op collega's.
- geeft constructieve feedback op het handelen en oprechte complimenten.
- geeft duidelijke adviezen voor het oplossen van problemen.
- draagt kennis en inzichten op een begrijpelijke en geaccepteerde wijze over.
- gaat gericht na of de gegeven informatie en uitleg begrepen is.

De onderliggende competenties zijn: Begeleiden, Samenwerken en overleggen, Vakdeskundigheid toepassen, Instructies en procedures opvolgen

P3-K2 Doet onderzoek naar producten en werkwijzen

Complexiteit

De Fashion Tailor combineert zijn creativiteit en zijn innovatief vermogen tot toegepaste praktijkonderzoeken in het vak van tailor. Hij neemt initiatief tot onderzoek, voert onderzoek uit en stemt zijn bevindingen en ideeën af met collega's dan wel betrokkenen in de keten en laat zien op de hoogte te zijn hoe schakels in de modeketen invloed op elkaar (kunnen) hebben. Bij het onderzoeken van nieuwe of andere materialen en/of technieken en/of werkwijzen gaat het om niet-standaard werkwijzen en niet-routinematig werk. Dit vraagt om brede kennis van materialen en om specifieke bewerkingsvaardigheden behorende bij de materialen en/of (de volgorde van) technieken waarmee de Fashion Tailor experimenteert. Het kennen van de fysieke eigenschappen van de diverse materialen, de interactie tussen materialen en technieken en het zien van de mogelijkheden voor het vak maakt het complex.

Verantwoordelijkheid en zelfstandigheid

De Fashion Tailor werkt zelfstandig en heeft een uitvoerende en onderzoekende rol. Hij is er verantwoordelijk voor om van ontwikkelingen in het vakgebied op de hoogte te zijn, na te gaan of het van belang is voor de (verdere) ontwikkeling van het vakmanschap binnen de organisatie. Hij neemt initiatief in de te nemen stappen en bij het maken van keuzes. Een hoge mate van zelfsturing, beslisvaardigheid en zelfreflectie is hierbij vereist. Zijn leidinggevende draagt de eindverantwoordelijkheid.

Vakkennis en vaardigheden

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- heeft kennis van doelgroepen, klanten, producten, dienstverlening en werkwijzen
- heeft brede kennis van modegeschiedenis
- heeft brede kennis van onderzoeksmethoden en -technieken
- heeft specialistische kennis van textieltoepassingen
- heeft specialistische kennis van (grond)stoffen, furnituren en accessoires
- heeft specialistische kennis van nieuwe materialen/materiaalinnovaties
- heeft specialistische kennis van productspecificaties van mode
- heeft specialistische kennis van (ver)nieuwe(nde) werkwijzen
- kan kwaliteitseisen toepassen
- kan (digitale) informatiebronnen raadplegen
- kan van vaktaal/vaktermen uit de wereld van mode gebruiken
- kan materialenkennis bij het testen van (nieuwe) materialen toepassen
- kan vaktechnische adviezen geven
- kan veelvoorkomende software-/ICT-programma's toepassen

P3-K2-W1 Signaleert mogelijkheden voor materialen en/of vaktechnieken en/of werkwijzen

Omschrijving

De Fashion Tailor houdt doorlopend modetrends en -ontwikkelingen in het vakgebied bij. Hij onderzoekt de eigenschappen en kenmerken van nieuwe of andere materialen, en/of vaktechnieken en/of werkwijzen. Hij maakt hier bijvoorbeeld een prototype van en/of voert proefbewerkingen uit. Hij analyseert en beoordeelt de resultaten en vertaalt dit naar nieuwe of andere mogelijkheden voor materialen, en/of vaktechnieken en/of werkwijzen.

Resultaat

Inzicht in en een overzicht van mogelijkheden voor materialen, en/of vaktechnieken en/of werkwijzen.

Gedrag

De Fashion Tailor

- experimenteert met en test vakkundig (andere) materialen, en/of vaktechnieken en/of werkwijzen.
- kijkt vanuit meer invalshoeken naar het gebruik van (andere) materialen, vaktechnieken en werkwijzen.
- toetst informatie kritisch op bruikbaarheid en relevantie.
- toont een goed inzicht in processen en werkwijzen.
- ziet en onderkent reële kansen en mogelijkheden vanuit zijn onderzoek voor de organisatie.

De onderliggende competenties zijn: Vakdeskundigheid toepassen, Onderzoeken, Materialen en middelen inzetten, Creëren en innoveren

Omschrijving

De Fashion Tailor formuleert mogelijkheden voor nieuwe of andere materialen werkwijzen en licht deze -bijvoorbeeld ondersteund door testresultaten of met een voorbeeld- toe aan betrokkenen. Hij zoekt eventuele alternatieven uit, weegt voor- en nadelen af en brengt dit in verband met de mogelijkheden in en productieprocessen van de organisatie. Van de mogelijkheden schat hij de haalbaarheid, uitvoerbaarheid en meerwaarde in.

Resultaat

Vakkundige onderbouwde en realistische voorstellen van mogelijkheden voor het uitoefenen van het vak.

Gedrag

De Fashion Tailor

- presenteert bondig over voorstellen.
- weegt voor- en nadelen van voorstellen zorgvuldig tegen elkaar af.
- onderbouwt de mogelijkheden en de meerwaarde ervan kritisch en met overtuiging.
- overlegt op een overtuigende manier met betrokkenen.

De onderliggende competenties zijn: Samenwerken en overleggen, Vakdeskundigheid toepassen, Formuleren en rapporteren, Bedrijfsmatig handelen, Overtuigen en beïnvloeden, Onderzoeken

P4 Fashion Designer

Mbo-niveau

4

Typering van het beroep

De Fashion Designer is trend- en kwaliteitsbewust, werkt nauwkeurig en systematisch. Hij werkt mode-ideeën, -schetsen en -concepten uit waarbij wensen van (interne) klanten, sfeer, kleuren, materialen, (creatieve) innovaties en duurzaamheid heel belangrijk zijn. Met een onderzoekende en reflecterende houding staat hij open voor en is hij op zoek naar ideeën om in zijn vakspecialisme in te zetten. Hij durft te experimenteren en toont lef door initiatief en beslissingen te nemen om, afgestemd op de grenzen van zijn functie en verantwoordelijkheid, modetrends en -ontwikkelingen te implementeren. Om zo goed mogelijk voor klanten te ontwerpen werkt hij (veelal) samen met Fashion Retailers en/of met Fashion Product Coordinators. Collega's kunnen een Fashion Designer onder andere input leveren over ervaringen en interesses van klanten, zoals over modewensen, pasvormen, prijsstelling, verkoopaantallen en keuze voor materialen.

Beroepsvereisten

Nee

P4-K1 Ontwerpt een modecollectie

Complexiteit

De Fashion Designer heeft een diversiteit aan onderling samenhangende, grotendeels creatieve, werkzaamheden. Hij combineert en visualiseert onder andere creativiteit, inspiratie, trends en ontwikkelingen en wensen en behoeften van (interne) klanten. Bij het ontwikkelen van uitgangspunten voor en het ontwerpen van concepten van mode zet de Fashion Designer specialistische vakkennis in van doelgroepen, productgroepen, materialen en ontwerpprocessen. Zijn werkzaamheden worden hierbij sterk beïnvloed door de kaders van de organisatie die op een laatste moment nog kunnen veranderen en door feedback van collega's zoals een Fashion Retailer en/of een Fashion Product Coordinator. Ook het tempo waarin organisaties modebeelden afstemmen op markt- en maatschappelijke ontwikkelingen hebben grote invloed op zijn werkzaamheden. De Fashion Designer staat voor de uitdaging om continu (uitgewerkte) ideeën die de basis vormen voor een modeconcept en een -collectie te laten passen bij onder andere doelgroepen, (duurzame) trends en ontwikkelingen. Hierdoor heeft hij altijd te maken met een zeker afbreukrisico, dit maakt het werk complex. Door de veelal internationale setting waarin de Fashion Designer werkt vindt communicatie plaats in zowel het Nederlands als het Engels. Ook dit aspect verhoogt de complexiteit.

Verantwoordelijkheid en zelfstandigheid

De Fashion Designer heeft bij het ontwerpen van een modecollectie een uitvoerende, creatieve en ondersteunende rol. Hij voert zijn taken zelfstandig uit en werkt veelal in teamverband. Hij is verantwoordelijk voor zijn eigen takenpakket en medeverantwoordelijk voor het teamresultaat. Hij overlegt regelmatig met zijn leidinggevende en/of met ervaren collega's over de (tussentijdse) resultaten. Zijn leidinggevende draagt de eindverantwoordelijkheid.

Vakkennis en vaardigheden

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- heeft kennis van Engelse vaktaal en vaktermen
- heeft kennis van (digitale) patronen
- heeft brede kennis van (grond)stoffen, fournituren en accessoires
- heeft brede kennis van trends en ontwikkelingen in de modewereld
- heeft brede kennis van materiaalinnovaties
- heeft brede kennis van productgroepen
- heeft brede kennis van productiegebieden (economisch, politiek, sociaal)
- heeft specialistische kennis van modegeschiedenis
- heeft specialistische kennis van maatschema's in relatie tot mode/kleding
- heeft specialistische kennis van ontwerpprocessen
- heeft brede en specialistische kennis van kwaliteitsspecificaties van mode
- heeft brede en specialistische kennis van productspecificaties van mode
- heeft brede en specialistische kennis van visuele presentatievormen
- kan onderzoeksvaardigheden kiezen en toepassen
- kan (digitale) informatiebronnen raadplegen
- kan invloeden van kunst, cultuur en maatschappelijke trends op mode/kledingstukken toelichten

P4-K1 Ontwerpt een modecollectie

- kan trends en ontwikkelingen vertalen naar doelgroepen
- kan kostensoorten bij het ontwikkelen en maken van mode uitleggen
- kan vaktaal/vaktermen uit de wereld van mode gebruiken
- kan in het Engels mondeling en schriftelijk conclusies over een nieuwe modecollectie toelichten
- kan in het Engels mondeling en schriftelijk modecollectiegegevens aanleveren
- kan in het Engels mondeling en schriftelijk modecollectiegegevens verzamelen
- kan in het Engels mondeling en schriftelijk uitzoeken of de benodigde informatie over een modecollectie compleet is
- kan in het Engels een gesprek, bijvoorbeeld met zijn leidinggevende, over een modecollectievoorstel voeren
- kan een ergonomisch verantwoorde werkhouding aannemen
- kan veelvoorkomende software-/ICT-programma's toepassen

P4-K1-W1 Onderzoekt ontwerprichtlijnen voor een modecollectie

Omschrijving

De Fashion Designer onderzoekt ontwerprichtlijnen voor een modecollectie. Hierbij kijkt hij onder ander naar functies van mode voor gebruikers, trends en ontwikkelingen in de modesector en mogelijkheden voor (her)gebruik van materialen. Hij combineert deze informatie met het bedrijfsmodel van de organisatie voor het produceren en/of verkopen van mode-items en een -collectie. Hij trekt conclusies over zijn bevindingen, beargumenteert kansen en eventuele risico's en doet een voorstel voor ontwerprichtlijnen voor een modecollectie. De ontwerprichtlijnen presenteert hij aan de (interne) klant opdrachtgever zoals een Fashion Product Coordinator. De Fashion Designer denkt mee over afzetkanalen en marketingacties om beoogde doelgroepen voor een modecollectie te bereiken.

Resultaat

Ontwerprichtlijnen voor een modecollectie op basis van analyse van sector- en/of organisatiespecifieke modetrends en -ontwikkelingen.

Gedrag

De Fashion Designer

- houdt zich actief op de hoogte van sector- en organisatiespecifieke trends en ontwikkelingen.
- gebruikt bronnen doelgericht en efficiënt.
- toetst informatie kritisch op onder andere relevantie en juistheid.
- toont inzicht in plannen en doelen van de organisatie.
- legt onderlinge verbanden en trekt logische en creatieve conclusies uit de beschikbare informatie.
- licht kansen, risico's, gemaakte keuzes en ontwerprichtlijnen duidelijk en met argumenten overtuigend toe.

De onderliggende competenties zijn: Vakdeskundigheid toepassen, Onderzoeken, Samenwerken en overleggen

P4-K1-W2 Vertaalt ontwerprichtlijnen in een modeconcept

Omschrijving

De Fashion Designer vertaalt ontwerprichtlijnen in een modeconcept. Hij werkt keuzes voor kleuren, (her)gebruik van materialen, stijlen, productiewerkwijzen in schetsen of creaties in detail uit. Hij experimenteert binnen de mogelijkheden van de ontwerprichtlijnen. Hij reflecteert zelf op een modeconcept en verzamelt indien mogelijk feedback van collega's/samenwerkingspartners hierop. Waar nodig past hij het concept aan.

Resultaat

De ontwerprichtlijnen zijn in een modeconcept gevisualiseerd.

Gedrag

De Fashion Designer

- is gericht op zoveel mogelijk aan de ontwerprichtlijnen te voldoen.
- houdt zorgvuldig rekening met materiaalkenmerken en -eigenschappen, toepassingsmogelijkheden en productiewerkwijzen.
- bespreekt een uitgewerkt modeconcept tijdig met betrokkenen en licht keuzes en voorstellen met weloverwogen argumenten toe.
- staat open voor en gebruikt feedback constructief.

P4-K1-W2 Vertaalt ontwerprichtlijnen in een modeconcept

De onderliggende competenties zijn: Vakdeskundigheid toepassen, Creëren en innoveren, Samenwerken en overleggen

P4-K1-W3 Werkt een modeconcept in technische tekeningen en stylesheets uit

Omschrijving

De Fashion Designer verwerkt een modeconcept in gedetailleerde technische tekeningen van collectie-items. Hij noteert van elk collectie-item de productspecificatie en controleert of deze volledig, correct en duidelijk is. Ook controleert hij de technische tekeningen en de stylesheets op kwaliteit, maatvoering, verwerkingsmethode en fournituren. Hij bespreekt de technische tekeningen en de productspecificaties met de klant en/of met collega's zoals de Fashion Tailor en/of Fashion Product Coordinator. Eventuele feedback op de technische tekeningen en/of de productspecificatie verwerkt hij en bewaart de eindversies.

Resultaat

Gedetailleerde technische tekeningen van collectie-items met duidelijke, volledige en correcte stylesheets.

Gedrag

De Fashion Designer

- toont vaktechnisch inzicht bij het juist en compleet maken van technische tekeningen.
- toont zich vindingrijk door met onder andere vormen, stijlen en sferen creatief te experimenteren.
- verwerkt en noteert informatie over collectie-items nauwkeurig en volledig op stylesheets.
- maakt een reële inschatting van kosten en baten van te maken collectie-items.
- controleert nauwgezet de details van de productspecificatie.
- bespreekt technische tekeningen en stylesheets vakkundig en volledig met de klant en/of collega's.
- registreert en bewaart de eindversies van technische tekeningen en aanvullende gegevens zorgvuldig.

De onderliggende competenties zijn: Samenwerken en overleggen, Vakdeskundigheid toepassen, Kwaliteit leveren, Formuleren en rapporteren, Bedrijfsmatig handelen

P4-K1-W4 Presenteert een modecollectie

Omschrijving

De Fashion Designer presenteert een modecollectie voor betrokkenen. Hij 'verkoopt' het modeconcept en vertelt het verhaal achter het modeconcept. Hij gaat in op uitgangspunten en ontwerprichtlijnen zoals vormgeving, maatvoering, kleuren en commerciële en (productie)technische haalbaarheid. Hij reageert op vragen en/of opmerkingen. Indien van toepassing verwerkt hij feedback in de ontwerprichtlijnen en/of past modeconcepten aan.

Resultaat

Een presentatie met een uitleg van en een toelichting op de modecollectie.

Gedrag

De Fashion Designer

- presenteert het werk op visueel aantrekkelijke wijze en afgestemd op behoeften en verwachtingen van toevoorders.
- communiceert duidelijk over (items van) een modecollectie.
- draagt uitgangspunten en ontwerprichtlijnen op begrijpelijke wijze over.
- toont inzicht in commerciële en (technische) haalbaarheid van (items van) een modecollectie, inclusief eventuele risico's.
- weet vragen op zijn vakgebied goed te beantwoorden.
- staat open voor en gebruikt feedback constructief.

De onderliggende competenties zijn: Samenwerken en overleggen, Formuleren en rapporteren, Plannen en organiseren, Presenteren

P4-K2 Begeleidt het ontwikkelen van samples

Complexiteit

De Fashion Designer heeft tijdens het begeleiden van het ontwikkelen van samples een diversiteit aan onderling samenhangende werkzaamheden. Vanuit het perspectief van ontwerp en technische haalbaarheid betreft het gestructureerde werkzaamheden waarbij de samples zich in verschillende ontwikkelstadia kunnen begeven. De complexiteit van het werk wordt beïnvloed door de (soms krappe) planning van de organisatie. Het is hierbij een uitdaging om planningen op elkaar en met collega's zoals een Fashion Product Coordinator af te stemmen wanneer hetgeen schriftelijk en/of mondeling afgesproken en gecommuniceerd is niet tot gewenste (creatieve) resultaten leidt. Voor het begeleiden van het ontwikkelen en het controleren van samples heeft hij specialistische kennis nodig van productiepatronen, maatschema's, productiemiddelen en -methodes.

Verantwoordelijkheid en zelfstandigheid

De Fashion Designer heeft een adviserende, uitvoerende, procesbewakende en probleemoplossende rol en voert zijn taken, dikwijls in teamverband, zelfstandig uit. Hij voert de taken op eigen initiatief uit binnen de kaders van de afdeling. Hij is verantwoordelijk voor zijn eigen takenpakket en is medeverantwoordelijk voor teamresultaten. Zijn leidinggevende draagt de eindverantwoordelijkheid.

Vakkennis en vaardigheden

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- heeft kennis van Engelse vaktaal en vaktermen
- heeft kennis van (digitale) patronen
- heeft kennis van naaitechnische en stoftechnische afwerking
- heeft specialistische kennis van (grond)stoffen, fournituren en accessoires
- heeft specialistische kennis van coderingsregels/systemen
- heeft specialistische kennis van confectietechnieken
- heeft specialistische kennis van kwaliteitsspecificaties van mode
- heeft specialistische kennis van maatschema's, maattabellen en stylesheets
- heeft specialistische kennis van productiemethoden en -middelen van mode
- heeft specialistische kennis van modelontwikkeling
- heeft specialistische kennis van productspecificaties
- kan technische tekeningen interpreteren
- kan formele documenten en formats gebruiken
- kan ICT-vaardigheden op onder andere spreadsheets en stylesheets toepassen
- kan relaties leggen tussen patroonaanpassingen en modelontwikkeling
- kan adviesvaardigheden toepassen
- kan vaktaal/vaktermen uit de wereld van mode gebruiken
- kan in het Engels een gesprek over de planning van samples voeren
- kan in het Engels met bijvoorbeeld een leverancier communiceren over het aanbieden van collectie-items voor sampling
- kan een ergonomisch verantwoorde werkhouding aannemen

P4-K2-W1 Biedt collectie-items aan voor sampling

Omschrijving

De Fashion Designer biedt collectie-items voor sampling aan leveranciers aan. Hij verzamelt stylesheets, sizespec en de fabric & accessorycard, de benodigde materialen en codeert deze. Hij stemt dit met een collega af, zoals een Fashion Product Coordinator, die over het inkopen van materialen, fournituren en accessoires gaat. Hij organiseert (in samenwerking met collega's) dat de benodigde informatie, (grond)stoffen, fournituren en accessoires bij leveranciers komen en houdt dit bij.

Resultaat

Collectie-items met de bijbehorende toelichting zijn voor sampling aangeleverd en gedocumenteerd. Met een collega die voor de inkoop zorgt is afgestemd.

Gedrag

De Fashion Designer

- verzamelt benodigdheden voor het samplingproces gestructureerd, volledig en nauwkeurig.
- verwerkt en documenteert gegevens systematisch en nauwkeurig.
- stemt duidelijk en zorgvuldig met collega's af.

P4-K2-W1 Biedt collectie-items aan voor sampling

- gaat zorgvuldig en netjes om met de verzamelde (grond)stoffen, fournituren en accessoires en beperkt verspilling zoveel mogelijk.
- volgt bedrijfsprocedures en planningen nauwkeurig en zorgvuldig.

De onderliggende competenties zijn: Formuleren en rapporteren, Kwaliteit leveren, Instructies en procedures opvolgen, Samenwerken en overleggen

P4-K2-W2 Test en beoordeelt samples op style, fit en make

Omschrijving

De Fashion Designer test en beoordeelt (tussen)producten/samples. Hij beoordeelt deze op style waaronder kleur - materialen - verhoudingen - uitstraling, pasvorm en de montage van materialen en fournituren. Hij vergelijkt de samples met de technische (werk)tekeningen, de productgegevens, de stylesheets en eventueel eerder beoordeelde (tussen)producten/samples. Hij geeft aan waarop samples met betrekking tot de style, fit en make afwijken en bespreekt dit met zijn leidinggevende. Afhankelijk van de organisatie bespreekt hij dit ook met de Fashion Tailor en de Fashion Product Coordinator. Eventuele gevolgen van aanpassingen verwerkt hij in een eigen planning. Hij informeert zijn leidinggevende en/of een Fashion Product Coordinator over de gevolgen van de aanpassingen. Indien van toepassing adviseert hij over aanpassingen van materialen en/of over het produceren van samples en/of de modecollectie.

Resultaat

Een volledig en duidelijk overzicht van de stand van zaken van de style, fit en make van (tussen)producten/samples. Collega's zijn geïnformeerd en de eigen planning is actueel.

Gedrag

De Fashion Designer

- vergelijkt samples op systematische en nauwkeurige wijze met technische tekeningen en stylesheets.
- noteert verschillen tussen samples, technische tekeningen en stylesheets nauwkeurig.
- toont productietechnisch inzicht en inzicht in kwaliteitsnormen bij het beoordelen van materialen en fournituren in samples.
- maakt bij het beoordelen nauwgezet en correcte aantekeningen.
- controleert zorgvuldig of de beoordelingsresultaten juist en volledig zijn.
- communiceert tijdig, helder en duidelijk bij een afstemming met een Fashion Tailor en/of een Fashion Product Coordinator over de beoordelingsresultaten en over eventuele aanpassingen.
- houdt zich zorgvuldig aan bedrijfsprocedures.
- houdt (eigen) planningen nauwkeurig bij en houdt rekening met eventueel veranderende omstandigheden.
- geeft zijn leidinggevende en/of een Fashion Product Coordinator en/of Fashion Tailor tijdig onderbouwde en passende adviezen.

De onderliggende competenties zijn: Samenwerken en overleggen, Formuleren en rapporteren, Kwaliteit leveren, Instructies en procedures opvolgen, Plannen en organiseren

P4-K2-W3 Adviseert over productie- en verkoopprocessen

Omschrijving

De Fashion Designer houdt bij wanneer onderdelen van de verkoop- en productieprocessen van samples en/of van een modecollectie plaatsvinden. Hij denkt mee binnen het interdisciplinaire team indien tijdens de processen afwijkingen ontstaan aan kwaliteit en/of planning. Indien mogelijk en binnen de grenzen van zijn verantwoordelijkheid bepaalt hij samen met collega's zoals een Fashion Product Coordinator wat te doen wanneer de kwaliteit niet geheel voldoet. En waar mogelijk probeert hij oorzaken van afwijkingen/problemen te achterhalen en neemt hij in overleg met de leidinggevende en/of in afstemming met de Fashion Product Coordinator actie om deze op te lossen. Hij evalueert de (voor)verkoop van een modecollectie. Hij deelt zijn bevindingen met zijn leidinggevende en collega's en overlegt over eventuele gevolgen voor een volgende modecollectie.

Resultaat

Verkoop- en productieprocessen van een modecollectie zijn vanuit de invalshoek van ontwerp ondersteund. Ervaringen worden naar een volgende modecollectie meegenomen.

Gedrag

De Fashion Designer

- toont kundig inzicht in factoren met effecten op verkoop- en productieprocessen van een modecollectie en eventuele afwijkingen.
- informeert bij afwijkingen en bijzonderheden aan verkoop- en productieprocessen proactief en tijdig betrokkenen.
- overlegt met en adviseert collega's op een duidelijke en een overtuigende wijze.
- trekt bij de organisatiedoelen passende logische conclusies.

De onderliggende competenties zijn: Vakdeskundigheid toepassen, Samenwerken en overleggen, Overtuigen en beïnvloeden, Formuleren en rapporteren, Plannen en organiseren

P5 Fashion Product Coordinator

Mbo-niveau

4

Typering van het beroep

De Fashion Product Coordinator werkt in de modebranche bij bijvoorbeeld een geïntegreerd confectiebedrijf, een kop-staartbedrijf of een ontwerpstudio. Daarbij kan het gaan om een bedrijf dat collecties en merken onder eigen 'label' ontwikkelt en verkoopt en/of collecties in opdracht laat maken en verkoopt ('private label'). Ook komt het voor dat een bedrijf (grond)stoffen zelf inkoopt en dat de productie van de modecollectie uitbesteed (CMT-concept) wordt.

De Fashion Product Coordinator is een veelzijdige regelaar met een goed gevoel voor mode en eventuele accessoires, commercie, kwaliteit van (duurzame) stoffen, trends en (maatschappelijke) ontwikkelingen en productieprocessen en -technieken. Reizen voor het werk of een buitenlandse standplaats kan deel van de functie uitmaken. Omdat mode dikwijls in het buitenland geproduceerd wordt zijn voor het onderhouden van contacten het beheersen van Engelstalige mondelinge en schriftelijke taalvaardigheden (luisteren, lezen, gesprekken voeren, spreken en schrijven) heel belangrijk. Ten behoeve van het voorbereiden van een te produceren modecollectie en het plannen en bewaken van de daadwerkelijke modeproductie zet hij (veelal) specialistische vakkennis, vaardigheden en inzichten in van onder andere ontwerpen van mode, patroontekenen en (online) communicatie. Hij heeft een groot probleemoplossend vermogen, is stressbestendig en informeert en overlegt met collega's en externe betrokkenen tijdig, helder en duidelijk.

Beroepsvereisten

Nee

P5-K1 Bereidt het produceren van een modecollectie voor

Complexiteit

De Fashion Product Coordinator kent het specifieke karakter van de mode-industrie. Hij is met het voorbereiden van (duurzame) productie van een modecollectie en een diversiteit aan onderling samenhangende werkzaamheden de spreekwoordelijke 'spin in het web' te noemen. Het gaat veelal om gestructureerde werkzaamheden rondom het verzamelen, ordenen, mondeling en schriftelijk communiceren van informatie, het maken van allerlei berekeningen, plannen en het oplossen van problemen. De snelheid waarop de organisatie aanpassingen/oplossingen afstemt op veranderende marktontwikkelingen maakt het werk complex. De vele contacten in het buitenland maken het noodzakelijk dat hij kennis heeft van en vaardig is in de Engelse (vak)taal. Er is sprake van een hoog afbreukrisico omdat alle informatie goed begrepen moet worden en aanpassingen meestal gevolgen hebben voor planningen en/of de productievoortgang. Voor het leveren van input voor de productie van een modecollectie heeft de Fashion Product Coordinator voornamelijk specialistische vakkennis en vaardigheden nodig van onder andere (digitale) patroontechnieken, kosten en baten van een modecollectie en visie en doelen van de organisatie.

Verantwoordelijkheid en zelfstandigheid

De Fashion Product Coordinator heeft bij het voorbereiden van de productie van een modecollectie een uitvoerende, adviserende en processturende rol. Hij voert zijn taken zelfstandig en dikwijls binnen teamverband uit. Hij is verantwoordelijk voor zijn eigen takenpakket en medeverantwoordelijk voor het teamresultaat. Zijn leidinggevende draagt de eindverantwoordelijkheid.

Vakkennis en vaardigheden

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- heeft kennis van Engelse vaktaal en vaktermen
- heeft kennis van (digitale) patronen
- heeft brede kennis van (duurzame) materiaalinnovatie in de wereld van mode
- heeft specialistische kennis van modegeschiedenis
- heeft specialistische kennis van productiegebieden (economisch, politiek, sociaal)
- heeft specialistische kennis van inkoop van (grond)stoffen, furnituren en accessoires
- heeft specialistische kennis van commercie in de modewereld
- heeft specialistische kennis van (online) marketing(concepten)
- heeft specialistische kennis van productiemethoden, -middelen, -processen en -technieken
- heeft specialistische kennis van productgroepen en -specificaties
- heeft specialistische kennis van stofberekening

P5-K1 Bereidt het produceren van een modecollectie voor

- heeft specialistische kennis van het maken van berekeningen ten behoeve van de productie
- heeft specialistische kennis van kosten van het produceren van collectie-items
- kan commerciële gegevens interpreteren
- kan communicatieve vaardigheden toepassen
- kan technische tekeningen/patronen interpreteren
- kan formele documenten/formats gebruiken
- kan kostensoorten bij het ontwikkelen en maken van modeproducties berekenen
- kan vaktaal/vaktermen uit de wereld van mode gebruiken
- kan in het Engels mondeling en schriftelijk rapporteren over de productie van een modecollectie
- kan in het Engels mondeling en schriftelijk informatie over de variabelen van inkooporders controleren
- kan in het Engels een gesprek over de commerciële haalbaarheid van een modecollectie voeren
- kan in het Engels mondeling en schriftelijk uitleg over gemaakte keuzes geven
- kan in het Engels een presentatie over een modecollectie geven en vragen beantwoorden
- kan in het Engels mondeling en schriftelijk informatie verzamelen

P5-K1-W1 Monitort marktgegevens en adviseert over de definitieve modeproductie

Omschrijving

De Fashion Product Coordinator volgt trends en ontwikkelingen in de organisatie, de modebranche en de mode-industrie en legt informatie vast. Hij heeft onder andere aandacht voor nieuwe modeontwerpen, wensen en kenmerken van doelgroepen, uitingen en invloeden van influencers, kaders van de organisatie en verkoopgegevens van (op voorhand) verkochte collectie-items. Hij analyseert en interpreteert de informatie en brengt deze in verband met de (merk)visie en (commerciële) doelen van het bedrijf. Hij bespreekt zijn onderbouwde conclusies, bevindingen en adviezen met zijn leidinggevende en eventuele collega's zoals een Fashion Designer. Hij verwerkt eventuele feedback. Hij trekt conclusies en adviseert ten behoeve van de definitieve productie over de uitvoerbaarheid van patronen, de kwaliteit van de benodigde materialen, leveranciers, productielocatie, prijsstelling, planning, productie-aantallen, communicatie en (online) marketing.

Resultaat

Een analyse, conclusies en adviezen met betrekking tot de commerciële haalbaarheid van een nieuwe modecollectie.

Gedrag

De Fashion Product Coordinator

- legt informatie uit relevante bronnen zorgvuldig volgens instructies en procedures vast.
- analyseert en toetst informatie grondig en kritisch op onder andere relevantie en juistheid.
- toont inzicht in commerciële plannen en doelen van de organisatie en marktomstandigheden.
- legt met argumenten uit onder welke condities de definitieve productie van collectie-items kan plaatsvinden.
- overlegt bevindingen en conclusies tijdig met collega's en luistert goed naar feedback.

De onderliggende competenties zijn: Samenwerken en overleggen, Formuleren en rapporteren, Onderzoeken, Instructies en procedures opvolgen, Bedrijfsmatig handelen

P5-K1-W2 Geeft een productieplan vorm en inhoud

Omschrijving

De Fashion Product Coordinator verwerkt conclusies, bevindingen en adviezen ten aanzien van een te produceren nieuwe modecollectie in een productieplan. Dit plan bevat -afhankelijk van de organisatie en de opdracht- de gestelde kaders en uitgangspunten van de organisatie, (digitale) patronen, stylesheets, leveranciers, kenmerken en eigenschappen van materialen-fournituren-accessoires, inkoop- en/of bestelprocessen, in te zetten productiemiddelen en productielocatie(s). Hij berekent onder andere kostprijzen van de materialen van de collectie-items, de commerciële gegevens waaronder marges en winstverwachting en de doorlooptijd. Zijn bevindingen en conclusies over het uitgewerkte productieplan stemt hij af met een collega en/of een partner in de modeketen. Eventuele feedback verwerkt hij. Hij overlegt/bespreekt de besluitvormingen over de te produceren modecollectie met zijn leidinggevende.

Resultaat

Een gedetailleerd uitgewerkt commercieel haalbaar productieplan voor een modecollectie. Overleg over besluitvorming over een te produceren modecollectie.

P5-K1-W2 Geeft een productieplan vorm en inhoud

Gedrag

De Fashion Product Coordinator

- verwerkt informatie voor in een (format van een) productieplan nauwkeurig en systematisch.
- toont inzicht in de prijsopbouw en financiële en procesmatige haalbaarheid van een modecollectie en maakt correcte bijpassende berekeningen.
- controleert berekeningen zorgvuldig/gedetailleerd.
- toont zich een gesprekspartner voor zijn leidinggevende in het overleg over de productie van een modecollectie.

De onderliggende competenties zijn: Formuleren en rapporteren, Kwaliteit leveren, Vakdeskundigheid toepassen, Instructies en procedures opvolgen, Samenwerken en overleggen, Bedrijfsmatig handelen

P5-K1-W3 Maakt een productieplanning

Omschrijving

De Fashion Product Coordinator verwerkt een productieplan in een productieplanning. Hierin besteedt hij aandacht aan de bestel- en/of inkoopgegevens van grondstoffen en andere materialen, patronen en styleheets, de productielocatie, afspraken met leveranciers en vervoerders, doorlooptijd van samples en afstemming over (online) communicatie- en marketingactiviteiten. Hij legt afspraken voor het produceren en controleren van samples en een modecollectie vast. De planning en de te organiseren activiteiten overlegt hij met collega's en zijn leidinggevende.

Resultaat

Een actuele, nauwkeurige en efficiënte planning van de modeproductie en deze planning is gecommuniceerd met betrokkenen.

Gedrag

De Fashion Product Coordinator

- werkt gegevens consistent en systematisch in een planning uit.
- houdt nauwkeurig rekening met gevolgen van aanpassingen voor een planning.
- hanteert genormeerde indicatoren om voortgang van activiteiten en processen te volgen en te meten.
- toont inzicht in verbanden tussen de activiteiten en doelstellingen van het bedrijf.
- bespreekt de opgestelde planningen concreet en gedetailleerd met zijn leidinggevende.

De onderliggende competenties zijn: Samenwerken en overleggen, Formuleren en rapporteren, Plannen en organiseren, Instructies en procedures opvolgen, Bedrijfsmatig handelen

P5-K1-W4 Bereidt een inkooporder voor

Omschrijving

De Fashion Product Coordinator bereidt, in afstemming met zijn leidinggevende, de inkoop van (grond)stoffen, fournituren en accessoires voor en vraagt offertes aan. Hij houdt rekening met onder andere inkoopcondities, transport en betalings- en leveringsvoorwaarden. Hij controleert de gemaakte afspraken en contracten, trekt conclusies en legt dit zijn leidinggevende voor. Bij veranderingen aan bijvoorbeeld marktomstandigheden of een contract neemt hij initiatief in het doen van oplossingsgerichte voorstellen. Deze overlegt hij met zijn leidinggevende.

Resultaat

Aangevraagde offertes waarover in overleg met zijn leidinggevende conclusies zijn getrokken. Plaatst in overleg met en na goedkeuring van zijn leidinggevende een inkooporder.

Gedrag

De Fashion Product Coordinator

- ziet kansen en bedenkt oplossingen bij afwijkingen en stemt deze proactief af.
- streeft voor de betrokken partijen naar overeenstemming door gericht te zoeken naar win-win situaties.
- werkt nauwkeurig en volgt de instructies en procedures bij het voorbereiden en plaatsen van inkooporders.
- informeert zijn leidinggevende tijdig en volledig over eventuele veranderingen en/of problemen.

P5-K1-W4 Bereidt een inkooporder voor

De onderliggende competenties zijn: Samenwerken en overleggen, Instructies en procedures opvolgen, Ondernemend en commercieel handelen

P5-K2 Bewaakt de planning van de productie van een modecollectie

Complexiteit

De Fashion Product Coordinator heeft met bewaken van de planning van de productie van een modecollectie een diversiteit aan onderling samenhangende werkzaamheden. Het gaat om gestructureerde werkzaamheden waarbij allerlei productievariabelen aan verandering onderhevig kunnen zijn met aanpassingen van de planning en de doorlooptijd tot gevolg. De complexiteit van het werk is als gevolg van aanpassingen hoog te noemen, zoals een aanpassing van de kwaliteit van een grondstof. Er is sprake van een aanzienlijk afbreukrisico of dat wat is afgesproken en gecommuniceerd, zowel in het Nederlands als in het Engels, tot het gewenste resultaat leidt. De Fashion Product Coordinator werkt bedrijfsafhankelijke standaardprocedures waar mogelijk en indien noodzakelijk naar eigen inzicht uit. Hiervoor heeft hij specialistische vakkennis en vaardigheden nodig van onder andere planning, productieprocessen en communicatie.

Verantwoordelijkheid en zelfstandigheid

De Fashion Product Coordinator heeft een uitvoerende, controlerende en communicatieve rol en voert zijn taken zelfstandig, dikwijls in een teamverband, uit. Hij is verantwoordelijk voor zijn eigen takenpakket en medeverantwoordelijk voor het teamresultaat. Zijn leidinggevende draagt de eindverantwoordelijkheid.

Vakkennis en vaardigheden

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- heeft kennis van Engelse vaktaal en vaktermen
- heeft kennis van logistiek/logistieke processen
- heeft brede kennis van de bedrijfsvisie en -doelen voor modecollecties
- heeft brede kennis van social media
- heeft brede kennis van visual merchandising
- heeft specialistische kennis van modeproductiemethoden, -middelen, -processen en -technieken
- heeft specialistische kennis van (duurzame) trends, ontwikkelingen en innovaties in de modewereld
- heeft specialistische kennis van (grond)stoffen, fournituren en accessoires
- heeft specialistische kennis van textieltoepassingen
- heeft specialistische kennis van (online) marketing(concepten)
- heeft specialistische kennis van het maken van berekeningen ten behoeve van een modecollectie en een modeproductie
- heeft specialistische kennis van maattabellen, maatsystemen en stylesheets
- heeft specialistische kennis van kwaliteitsspecificaties en -normen
- heeft specialistische kennis van productspecificaties
- kan (digitale) informatiebronnen raadplegen
- kan communicatieve vaardigheden toepassen
- kan van (duurzame) grondstoffen en materialen kenmerken uitleggen
- kan formele documenten/formats gebruiken
- kan gegevens/kenmerken van (grond)stoffen, fournituren en accessoires interpreteren
- kan kostensoorten bij het ontwikkelen en maken van modeproducties uitleggen
- kan vaktaal/vaktermen uit de wereld van mode gebruiken
- kan in het Engels mondelinge en schriftelijke informatie gebruiken voor het maken van een planning
- kan in het Engels een gesprek over de productieplanning voeren
- kan in het Engels mondeling en schriftelijk invloed uitoefenen op het accorderen van formaliteiten
- kan in het Engels mondeling en schriftelijk contact met betrokkenen bij de collectieproductie onderhouden

P5-K2-W1 Bewaakt de productievoortgang

Omschrijving

De Fashion Product Coordinator houdt de planning van de productievoortgang van samples en een modecollectie bij. Hij let op de kritische momenten bij het starten, uitvoeren en afronden van onderdelen van de planning. Bij afwijkingen van de productieplanning calculeert hij en schat de gevolgen in voor de productieplanning, de productie- en de verkoopprocessen. Hij overlegt hierover met betrokkenen waaronder zijn leidinggevende. Hij doet oplossingsgerichte voorstellen bij problemen, stemt dit met de productielocatie af en verwerkt besluiten en (nieuwe) afspraken in de planning. Hierover informeert hij zijn leidinggevende/collega's.

Resultaat

Levert actuele overzichten en waar nodig adviezen over bijsturing van productieplanningen, productieprocessen en verkoopprocessen.

P5-K2-W1 Bewaakt de productievoortgang

Gedrag

De Fashion Product Coordinator

- toont commerciële, productietechnische en logistieke inzichten die een invloed op de productievoortgang hebben.
- bewaakt en meet zorgvuldig de voortgang van activiteiten, processen en (tussen)producten.
- is zich voortdurend bewust welke zaken positief of negatief invloed op de voortgang hebben.
- communiceert tijdig over de productievoortgang/-vertraging en de gevolgen voor betrokkenen.

De onderliggende competenties zijn: Samenwerken en overleggen, Plannen en organiseren, Kwaliteit leveren, Instructies en procedures opvolgen

P5-K2-W2 Test en beoordeelt samples op fit en make

Omschrijving

De Fashion Product Coordinator test en beoordeelt de kwaliteit van samples onder andere op kleur, afwerkingen, verwerkingskrimp en waskrimp. Hij vergelijkt de samples, zoals een pre-production sample-productiesample-shipping sample, met het maatschema en productgegevens op de stylesheets. Hij bespreekt met collega's zoals de Fashion Designer en/of de Fashion Tailor oorzaken van eventuele verschillen, schat hiervan de gevolgen in en bedenkt oplossingen. Met de Fashion Designer bespreekt hij eventuele aanpassingen aan materialen en/of verwerkings- en bewerkingstechnieken van een ontwerp. Hij markeert, indien van toepassing, de punten waarop samples afwijken van het maatschema en bespreekt aan te passen patroonaspecten en technieken met de Fashion Tailor. Hij registreert alle test- en beoordelingsresultaten en overlegt indien nodig met leveranciers en/of met productiebedrijven om oorzaken te achterhalen en om problemen op te lossen. Hij ontwikkelt de instructies voor de wijzigingen voor de productie en overziet de gevolgen voor de planning. Indien van toepassing vraagt hij om nieuwe samples, aanpassingen in de productieplanning verwerkt hij en informeert collega's hierover.

Resultaat

Een volledig en duidelijk overzicht van de stand van zaken met testresultaten van de samples. Benodigde wijzigingen voor de productie zijn genoteerd inclusief eventuele aanpassingsgerichte adviezen.

Gedrag

De Fashion Product Coordinator

- vergelijkt samples op systematische en nauwkeurige wijze met het maatschema, technische (werk)tekeningen en stylesheets.
- maakt correcte aantekeningen van aanpassingen en markeert eventuele afwijkingen nauwkeurig.
- stemt tijdig af met een Fashion Designer en een Fashion Tailor en geeft vakkundige adviezen.
- toont commerciële inzichten bij het bedenken van oplossingen en het geven van adviezen.
- controleert, ook onder tijdsdruk, of de geregistreeerde aanpassingen juist en volledig zijn.
- controleert zorgvuldig of beoogde deadlines niet in gevaar komen.
- gebruikt door de organisatie goedgekeurde/gehanteerde test- en beoordelingsmethoden.
- houdt zich bij het registreren van de beoordelingsresultaten aan de bedrijfsprocedures.
- geeft op basis van de beoordelingsresultaten heldere en constructieve feedback en informeert betrokkenen goed en volledig.

De onderliggende competenties zijn: Samenwerken en overleggen, Formuleren en rapporteren, Vakdeskundigheid toepassen, Instructies en procedures opvolgen, Materialen en middelen inzetten, Kwaliteit leveren, Bedrijfsmatig handelen

P5-K2-W3 Analyseert de verkoop van de modecollectie

Omschrijving

De Fashion Product Coordinator verzamelt verkoopgegevens van collectie-items uit de modecollectie en verwerkt dit in een prognose. Hij analyseert de gegevens, onderzoekt eventuele opvallende zaken en trekt conclusies over onder andere (niet) verkochte collectie-items, merkbeleving, kleuren, maten, offline en online verkooppunten en eventuele verschillen tussen verkoopregio's. De verkoopgegevens en de conclusies brengt hij in verband met productietechnieken, kosten, pasvormen, kwaliteit van de verwerkte materialen en het onder de aandacht brengen bij doelgroepen. Indien van toepassing zoekt hij uit of het nodig is (delen van) een order te annuleren of dat er

P5-K2-W3 Analyseert de verkoop van de modecollectie

verbeteringen van de modeproductie mogelijk zijn. Hij legt zijn bevindingen, conclusies en adviezen aan betrokkenen voor.

Resultaat

Geanalyseerde verkoopgegevens en adviezen voor collectie-ontwikkeling, marktwerking en verkoopbevordering.

Gedrag

De Fashion Product Coordinator

- verzamelt gericht verkoopinformatie en legt dit zorgvuldig en overzichtelijk vast.
- toont inzicht bij het zorgvuldig analyseren van gegevens.
- trekt vlot logische conclusies.
- vertaalt bevindingen en conclusies op een logische wijze in adviezen over de modecollectie.
- stemt tijdig af met zijn leidinggevende/collega's.
- licht adviezen duidelijk en met overtuiging toe, benoemt kansen en bedreigingen.

De onderliggende competenties zijn: Samenwerken en overleggen, Formuleren en rapporteren, Vakdeskundigheid toepassen, Instructies en procedures opvolgen, Ondernemend en commercieel handelen, Overtuigen en beïnvloeden, Presenteren

P5-K2-W4 Adviseert over visual merchandising en de inzet van social media met betrekking tot de modecollectie

Omschrijving

De Fashion Product Coordinator adviseert over het koppelen van de modecollectie aan de (online) verkoopkanalen en communicatiemomenten. Hij houdt hierbij rekening met de commerciële doelen van de organisatie, kenmerken van doelgroepen, de beoogde effecten van social media en visual merchandising en wet- en regelgeving. Hij verzamelt voor het uiting geven aan een (nieuwe) modecollectie indien nodig aanvullende informatie over (online) visual merchandising en de inzet van social media. Hij analyseert de informatie en werkt in een plan uit hoe (online) visual merchandising op de (nieuwe) modecollectie toe te passen is en hoe social media voor deze collectie in te zetten. Dit stemt hij af met een Fashion Designer en draagt het plan over aan collega's van de afdeling Communicatie en/of Marketing en/of Verkoop/Sales.

Resultaat

Een overdraagbaar plan om doelgroepen te bereiken en de verkoop van de modecollectie te bevorderen.

Gedrag

De Fashion Product Coordinator

- levert input voor een helder en duidelijk verkoop- en presentatieplan en beargumenteert gemaakte keuzes overtuigend.
- toont inzicht in de branche, doelgroepen en in de samenstelling van de modecollectie.
- komt met creatieve ideeën voor het gebruiken van digitale visual merchandising, social media en overige verkoopkanalen.
- komt met heldere en werkbare voorstellen voor meer traffic en conversie.
- informeert collega's duidelijk en volledig.

De onderliggende competenties zijn: Samenwerken en overleggen, Materialen en middelen inzetten, Creëren en innoveren, Op de behoeften en verwachtingen van de "klant" richten, Instructies en procedures opvolgen, Presenteren