

Keuzedeel mbo

Mediadesign voor een experience

gekoppeld aan één of
meerdere kwalificaties mbo

Code

K0773

Penvoerder: Sectorkamer ICT en creatieve industrie
Gevalideerd door: Sectorkamer ICT & creatieve industrie
Op: 14-03-2017

1. Algemene informatie

D1: Mediadesign voor een experience

Studielast

240

Beroepsvereisten

Nee

Certificaten

Nee

Gekoppeld aan kwalificatie(s)

Zie bijlage op www.s-bb.nl/kwalificatiedossiers

Toelichting

De experience industrie wordt gekenmerkt door een grote mate van trendgevoeligheid en het kunnen inspelen op deze trends. Kenmerkend zijn kort-cyclische campagnes, die met veel creativiteit worden neergezet om de gewenste beleving (de experience) bij de beoogde doelgroep te stimuleren. Uiteraard moeten deze campagnes aansluiten bij de merkwwaarden van de opdrachtgever. Er gaat veel geld om in deze industrie. Voor het beïnvloeden van de experience zijn creatieve media-uitingen die de kern kunnen weergeven en die meebewegen op de trend van het moment van cruciaal belang.

Relevantie van het keuzedeel

Op de arbeidsmarkt is vraag naar beginnend beroepsbeoefenaren die kort-cyclische branding of lanceringscampagnes kunnen ontwerpen, plannen en presenteren. Met dit keuzedeel kan de beginnend beroepsbeoefenaar zich extra profileren om zijn kansen in deze branche te vergroten.

Beschrijving van het keuzedeel

In dit keuzedeel ontwerp, plant en presenteert de beginnend beroepsbeoefenaar kort-cyclische branding of lanceringscampagnes. De beginnend beroepsbeoefenaar leert trends te verbinden aan deze campagnes en deze een uniek gezicht, gevoel en stijl mee te geven. Hij leert een combinatie te maken van trends, marketing, merkwwaarden en beleving.

Branchevereisten

Nee

Aard van keuzedeel

Verdiepend

2. Uitwerking

D1-K1: Maakt een kort-cyclische branding of lanceringscampagne

Complexiteit

Voor het maken van kort-cyclische campagne ten behoeve van branding of lancering van producten en diensten moet de beginnend beroepsbeoefenaar beschikken over gespecialiseerde vakkennis en vaardigheden met betrekking tot het signaleren en doorvertalen van trends naar kort-cyclische campagnes en het plannen van acties en uitingen richting de doelgroep die tot de gewenste experience leiden. Het werk is complex omdat hij trends, marketing en merkwaarden moet combineren met de juiste media-uitingen in een geschikte campagne met een zo groot mogelijk effect op de doelgroep. Trendgevoeligheid, creativiteit timing en commercieel inzicht zijn hierbij van belang. Vanwege het unieke karakter van de kort-cyclische branding of lanceringscampagne is het werk niet-routinematig.

Verantwoordelijkheid en zelfstandigheid

De beginnend beroepsbeoefenaar werkt in opdracht van een opdrachtgever of leidinggevende zelfstandig aan het ontwerpen, plannen en presenteren van de kort-cyclische campagne en stemt zijn werkwijze af met de opdrachtgever / leidinggevende. Hij is verantwoordelijk voor zijn keuzes. De beroepsbeoefenaar legt verantwoording af voor de voortgang en de kwaliteit van het proces.

Vakkennis en vaardigheden

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- heeft specialistische kennis van marketingstrategieën voor branding of lanceringscampagnes
- heeft specialistische kennis van trends die kort-cyclische branding of lanceringscampagnes kunnen versterken
- heeft brede kennis van stijlen en stromingen (zoals sociale, economische, culturele, politieke, ecologische, technologische en/of esthetische) die gebruikt kunnen worden voor kort-cyclische branding en lanceringscampagnes
- heeft specialistische kennis van (social)mediakanalen die ingezet kunnen worden bij kort-cyclische branding en lanceringscampagnes
- kan de doelgroep(en) van een merk achterhalen en relateren aan de beoogde experience
- kan de kernwaarden van een merk achterhalen en relateren aan de beoogde experience
- kan styleguides maken voor kort-cyclische branding en lanceringscampagnes
- kan digitale hulpmiddelen inzetten bij het maken van media-uitingen voor branding of lanceringscampagnes
- kan handmatig en/of digitaal een modelpresentatie maken van kort-cyclische branding of lanceringscampagnes

D1-K1-W1: Ontwerpt een kort-cyclische branding of lanceringscampagne

Omschrijving

De beginnend beroepsbeoefenaar beoordeelt de opdracht en maakt deze zo nodig compleet. Hij doet onderzoek naar trends van het moment en wat de doelgroep aanspreekt in relatie tot de experience die de campagne beoogt. Hij maakt keuzes voor een passende en unieke visuele stijl voor de uitwerking voor de kort-cyclische campagne (waar diverse mediaconcepten onder liggen) waarmee het merkimago wordt neergezet.

Resultaat

Een totaalconcept in woord en beeld van een kort-cyclische branding of lanceringscampagne die de gewenste experience beïnvloedt.

Gedrag

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- stelt kritische vragen aan opdrachtgever / leidinggevende en vraagt door om de beoogde experience in relatie tot de merkwaarden helder te krijgen;
- gebruikt een breed scala aan bronnen om te achterhalen welke trends passen bij het moment en passen bij de doelgroep en de beoogde experience en die de campagne kunnen ondersteunen;
- maakt gerichte, trendgevoelige en creatieve keuzes voor een passende stijl voor een zo uniek mogelijke en opvallend concept van de kort-cyclische branding of lanceringscampagne;
- werkt het concept integraal en vakkundig uit;
- richt zich bij het ontwerpen van de kort-cyclische branding of lanceringscampagne op persoonlijke identificatie bij de

D1-K1-W1: Ontwerpt een kort-cyclische branding of lanceringscampagne

doelgroep(en) met de kenmerken van het product of de dienst.

De onderliggende competenties zijn: Onderzoeken, Creëren en innoveren, Beslissen en activiteiten initiëren, Vakdeskundigheid toepassen, Op de behoeften en verwachtingen van de "klant" richten, Ondernemend en commercieel handelen

D1-K1-W2: Plant een kort-cyclische branding of lanceringscampagne

Omschrijving

De beginnend beroepsbeoefenaar onderzoekt op basis van het concept voor de branding of lanceringscampagne hoe, wanneer en welke acties en uitingen richting invloedrijke personen en de uiteindelijke doelgroep zorgen voor de gewenste experience. Hij kiest acties (bv. een guerrilla-marketing actie), uitingen, personen en (social)mediakanalen die de campagne kunnen ondersteunen. Hij maakt een plan en planning voor de campagne en bespreekt dit met de opdrachtgever / leidinggevende.

Resultaat

Een plan en planning voor een kort-cyclische branding of lanceringscampagne die de gewenste experience beïnvloedt.

Gedrag

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- kiest acties en uitingen die passen bij het concept van de kort-cyclische branding of lanceringscampagne en die leiden tot een zo groot mogelijk effect daarvan en de gewenste experience beïnvloeden;
- selecteert de personen en (social)media kanalen die aansluiten bij de gewenste experience bij de doelgroep(en) en de branding of lancering van een product of dienst;
- maakt een realistische planning en stemt deze af op de doelgroep en de gewenste experience;
- beargumenteert helder het plan en de planning aan de opdrachtgever / leidinggevende en benoemt daarbij plus- en minpunten ten behoeve van het maken van gegronde keuzes.

De onderliggende competenties zijn: Presenteren, Vakdeskundigheid toepassen, Plannen en organiseren, Op de behoeften en verwachtingen van de "klant" richten

D1-K1-W3: Presenteert een kort-cyclische branding of lanceringscampagne

Omschrijving

De beginnend beroepsbeoefenaar maakt de producten voor de kort-cyclische campagne op basis van het ontwikkelde totaalconcept. Waar van toepassing levert hij ontwerpen aan met de juiste technische specificaties voor de productie (b.v. bij drukwerk). Hij plaatst en verstuurt de media-uitingen. De beginnend beroepsbeoefenaar presenteert het eindresultaat aan de opdrachtgever / leidinggevende.

Resultaat

De beoogde producten en acties voor de kort-cyclische branding of lanceringscampagne zijn gerealiseerd of uitgezet en de opdrachtgever / leidinggevende heeft hier een goed beeld van gekregen.

Gedrag

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- maakt vakkundig en goedverzorgde producten (media-uitingen) conform het ontwerp van de kort-cyclische campagne, of ondersteunt de productie daarvan op deskundige wijze;
- gebruikt aansprekende, vernieuwende, speelse en onconventionele materialen en technieken die bijdragen aan de gewenste experience;
- presenteert het eindresultaat kernachtig met de beoogde experience als vertrek- en eindpunt.

De onderliggende competenties zijn: Vakdeskundigheid toepassen, Materialen en middelen inzetten, Creëren en innoveren, Presenteren, Samenwerken en overleggen