

Keuzedeel mbo

Marketing-communicatie

gekoppeld aan één of
meerdere kwalificaties mbo

Code

K0464

Penvoerder: Sectorkamer ICT en creatieve industrie
Gevalideerd door: Sectorkamer ICT en creatieve industrie
Op: 09-02-2015

1. Algemene informatie

D1: Marketing-communicatie
Studielast
240
Beroepsvereisten
Nee
Certificaten
Nee
Gekoppeld aan kwalificatie(s)
Zie bijlage op www.s-bb.nl/kwalificatiedossiers
Toelichting
<p>Relevantie van het keuzedeel</p> <p>De arbeidsmarkt vraagt steeds meer om studenten die breed inzetbaar zijn en de schakel kunnen zijn tussen verschillende media-disciplines en de klant. Beginnend beroepsbeoefenaars met kennis van en vaardigheid in marketingcommunicatie hebben betere kansen op de arbeidsmarkt. Hierdoor wordt hij bij grote bedrijven een goede sparringpartner voor de marketingmedewerker en kan hij bij kleinere bedrijven de marketingmedewerker vervangen.</p> <p>De studenten studeren na hun opleiding mediamanagement veelal door in de richtingen marketing en/of communicatie. Met dit keuzedeel wordt de aansluiting MBO-HBO versoepeld.</p> <p>Beschrijving van het keuzedeel</p> <p>Het keuzedeel biedt marketingkennis en –vaardigheden aan die de beginnend beroepsbeoefenaar ondersteunen bij zijn werk. Hij leert zijn eigen positie en die van de klant te bepalen door het opzetten en uitvoeren van onderzoek. Hij kan zijn mediakennis al vroeg in een traject voor de klant koppelen aan het gevraagde marketingplan.</p> <p>Branchevereisten</p> <p>Nee</p> <p>Aard van keuzedeel</p> <p>Doorstroom</p> <p>Verbredend</p>

2. Uitwerking

D1-K1: Doet marktonderzoek

Complexiteit

Het doen van marktonderzoek vereist een grote diversiteit aan kennis en vaardigheden. De werkzaamheden van de beginnend beroepsbeoefenaar zijn ten dele routinematig van aard en bevatten ook diverse en complicerende factoren. Gegevens moeten zorgvuldig worden verzameld en geduid om de juiste conclusies te kunnen trekken. De conclusies vormen de basis voor nadere acties. De beroepsbeoefenaar moet over brede kennis en vaardigheden beschikken op het gebied van marktonderzoek en communicatie.

Verantwoordelijkheid en zelfstandigheid

De beginnend beroepsbeoefenaar werkt grotendeels zelfstandig maar voert wel overleg met zijn leidinggevende/de (interne) klant. Hij is verantwoordelijk voor de kwaliteit van zijn eigen werk.

Vakkennis en vaardigheden

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- Heeft brede kennis van marktonderzoek
- Heeft kennis van onderzoekstechnieken
- Heeft brede kennis van factoren die het gedrag van mensen beïnvloeden
- Heeft brede kennis van marketingfuncties
- Heeft kennis van het AIDA-model
- Heeft kennis van verschijnselen die de markt en het marktgedrag beïnvloeden
- Heeft kennis van een productontwikkelcyclus
- Heeft kennis van de vraagvormen van de markt
- Heeft kennis van zijn klanten
- Kan een enquête opstellen
- Kan een SWOT-analyse maken
- Kan kengetallen berekenen
- Kan een presentatie verzorgen voor interne en externe klanten
- Kan informatie opleveren voor een marketingplan
- Kan het taalgebruik aanpassen aan de doelgroep

D1-K1-W1: Zet marketingonderzoek op

Omschrijving

De beginnend beroepsbeoefenaar analyseert een deel van de markt en formuleert de probleemstelling. Met zijn klant bepaalt hij het onderzoeksdoel en stelt op basis van alle gegevens een onderzoeksvoorstel op, inclusief -methode en -vorm. Hij maakt een planning en regelt de onderzoeksactiviteiten.

Resultaat

Een onderzoeksopzet die voldoet aan de wensen van de klant en past bij de marktanalyse.

Gedrag

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- maakt een gedegen marktanalyse;
- luistert actief naar de klant en koppelt terug;
- kiest de onderzoeksmethodiek en -vorm passend bij de probleemstelling en doelgroep;
- plant de onderzoeksactiviteiten zorgvuldig.

De onderliggende competenties zijn: Samenwerken en overleggen, Analyseren, Plannen en organiseren, Op de behoeften en verwachtingen van de "klant" richten

D1-K1-W2: Voert marktonderzoek uit, schrijft en presenteert een onderzoeksrapport

Omschrijving

D1-K1-W2: Voert marktonderzoek uit, schrijft en presenteert een onderzoeksrapport

De beginnend beroepsbeoefenaar zet het marktonderzoek uit bij de doelgroep, inclusief informatie over de procedure en termijn. Afhankelijk van de vorm informeert hij de respondenten mondeling danwel schriftelijk. Zo nodig onderneemt hij tussentijds actie als respondenten niet reageren. Hij verzamelt vervolgens de data, analyseert en interpreteert ze. De resultaten geeft hij weer in een rapportage die hij tijdens een bijeenkomst van betrokkenen presenteert.

Resultaat

Het marktonderzoek is volgens afspraak uitgevoerd en de verzamelde gegevens zijn verwerkt in een rapportage.

Gedrag

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- is alert op reacties;
- ordent en analyseert data zorgvuldig;
- kent een waardering toe aan gegevens;
- schrijft een onderbouwde rapportage;
- presenteert helder, rekening houdend met zijn publiek.

De onderliggende competenties zijn: Beslissen en activiteiten initiëren, Presenteren, Formuleren en rapporteren, Analyseren

D1-K2: Past online marketing toe

Complexiteit

De werkzaamheden van de beroepsbeoefenaar zijn ten dele routinematig van aard en bevatten ook diverse en complicerende factoren. Afhankelijk van het bedrijfsbeleid wordt door hem de website met zekere regelmaat actueel gehouden en klachten afgehandeld. Dit vraagt om snelle, correcte en adequate acties. Het werk kent een behoorlijk afbreukrisico; onnauwkeurige berichtgeving schaadt het imago van het bedrijf. De beroepsbeoefenaar moet over brede kennis en vaardigheden beschikken op het gebied webbeheer en klachtenprocedures.

Verantwoordelijkheid en zelfstandigheid

De beginnend beroepsbeoefenaar is verantwoordelijk voor zijn eigen taken en de kwaliteit van zijn eigen werk en weegt af of hij anderen moet inschakelen, bijvoorbeeld om een vraag te beantwoorden of op een klacht te reageren.

Vakkennis en vaardigheden

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- Heeft brede kennis van (de toepassing van) online marketing
- Heeft kennis van wettelijke regels t.a.v. het gebruik van social media
- Heeft kennis van de werking van een zoekmachine
- Heeft kennis van crossmediale toepassingen (inzet meerdere media die in hun strategie op elkaar aansluiten bij de doelgroep)
- Heeft kennis van e-mail marketing
- Heeft kennis van Google Analytics
- Heeft kennis van adverteren op internet
- Heeft kennis van webcare
- Heeft brede kennis van (de toepassing van) content marketing
- Heeft kennis van linkbuilding

- Kan search engine optimalisation toepassen
- Kan de website actueel houden
- Kan de bedrijfsrichtlijnen toepassen in zijn werk

D1-K2-W1: Optimaliseert de website

Omschrijving

De beginnend beroepsbeoefenaar selecteert zoektermen voor een analyse van de website. Hij analyseert vervolgens de vindbaarheid van de eigen producten/website binnen zoekmachines. De gegevens uit de analyse gebruikt hij voor een verbetervoorstel dat aansluit bij de klant en de wens van de opdrachtgever. Hij maakt een stappenplan om de verbetering door te voeren.

Resultaat

De website/producten worden na de optimalisatie beter gevonden binnen de zoekmachines.

Gedrag

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- selecteert zorgvuldig effectieve zoekwoorden;
- analyseert secuur de resultaten;
- formuleert een verbetervoorstel, rekening houdend met de wens van de klant;
- stelt een haalbaar stappenplan op om de verbetering(en) door te voeren.

De onderliggende competenties zijn: Vakdeskundigheid toepassen, Analyseren, Onderzoeken, Op de behoeften en verwachtingen van de "klant" richten

D1-K2-W2: Zet social media in

Omschrijving

D1-K2-W2: Zet social media in

De beginnend beroepsbeoefenaar maakt een keuze voor één of meer social media en gebruikt deze om producten/bedrijf onder de aandacht te brengen. Hij plant zijn activiteiten voor zowel de uitingen als het onderhoud ervan. Hij schrijft teksten voor diverse social media kanalen. Hij meet het gebruik van social media.

Resultaat

Het bedrijf/de producten worden via social media gepromoot.

Gedrag

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- gaat planmatig te werk bij de inzet en het onderhoud van social media;
- is alert op taalgebruik en spelling;
- houdt rekening met (privacy-)wetgeving;
- hij trekt juiste conclusies o.b.v. metingen.

De onderliggende competenties zijn: Formuleren en rapporteren, Beslissen en activiteiten initiëren, Analyseren, Gedrevenheid en ambitie tonen